

25 ANS
25 YEARS



Opéré par
afnic

**POURQUOI
L'AIMENT-ILS
TANT ?**

There's something about .fr...

p. 15

Eric Besson
" Un espace de confiance
sur internet " / p. 6

A space of trust on the internet

Et si on vous dévoilait
les coulisses ? / p. 39

A peek behind the scenes

La chronique de 25 ans
de passion / p. 64

A legacy of 25 years of passion

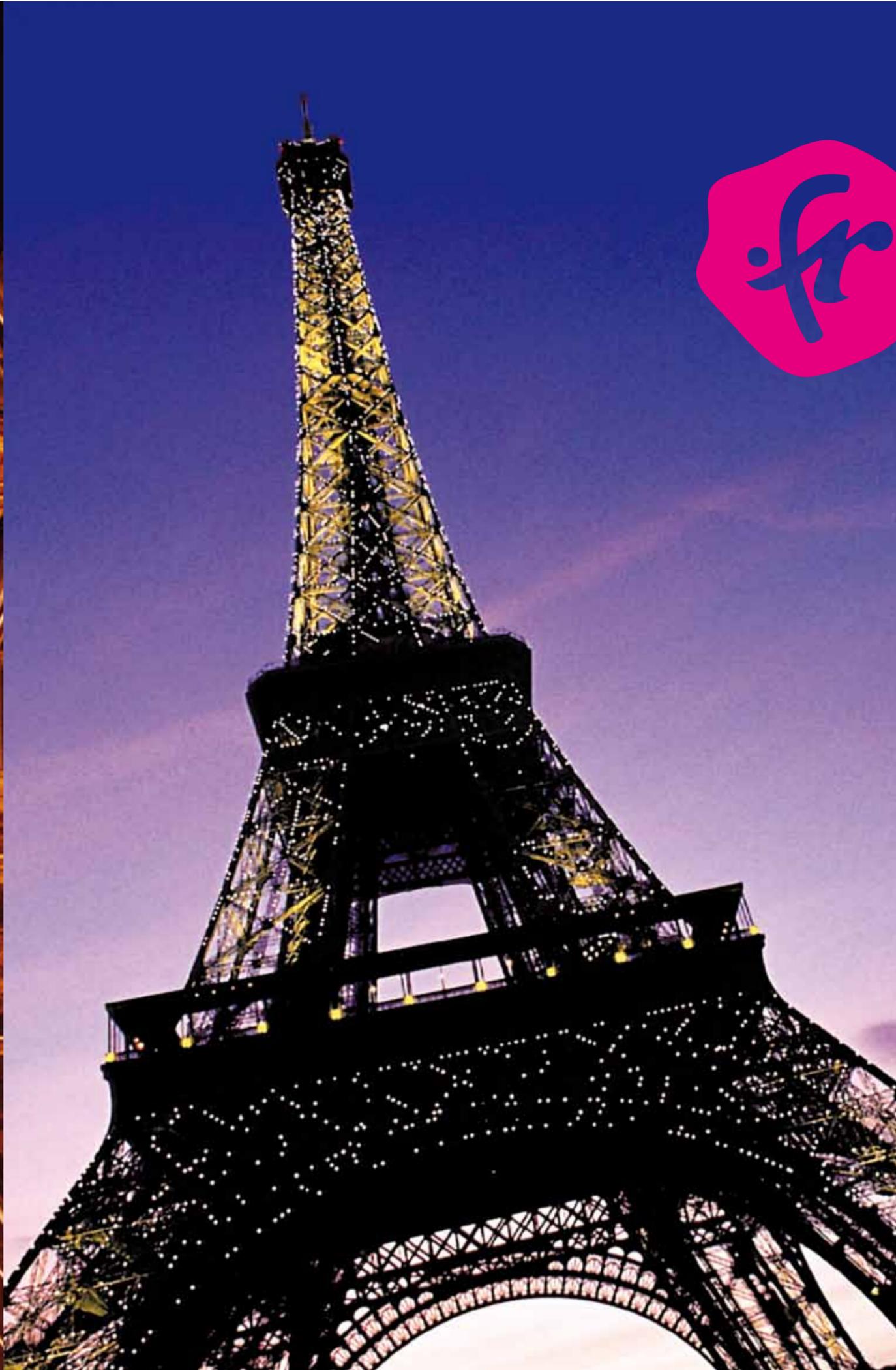


table DES MATIÈRES

Introduction par Jean-Pierre Dardayrol p. 4
Introduction by Jean-Pierre Dardayrol

Interview d'Éric Besson, p. 6
Ministre de l'Economie numérique
Interview of Eric Besson, digital economy Minister

Il était une fois le .fr, p. 8
Once upon a time, there was .fr

Ces découvreurs du .fr, / *The .fr pioneers* ... p. 10

1 POURQUOI L'AIMENT-ILS TANT ? *THERE'S SOMETHING ABOUT .FR...*

Le .fr, reflets de valeurs ou argument p. 16
marketing / .fr reflecting values or marketing tool

Leur .fr est devenu célèbre p. 22
Their .fr became famous

Et nos partenaires, ils en pensent quoi ? p. 28
And what do our partners think ?

2 ET SI ON VOUS DÉVOILAIT LES COULISSES ? *A PEEK BEHIND THE SCENES*

Des souris et des hommes p. 40
Engineering: of mice and men

N.O.M.M.A.G.E. / N.A.M.I.N.G. p. 42

Quand le .fr faisait sa pub / *Past .fr ads* p. 46

Les prémices d'une communication p. 47
de valorisation du .fr / *The first steps in communicating to promote .fr*

3 LE .FR : FACTEUR D'ENRICHISSEMENT MUTUEL ET DE COOPÉRATION INTERNATIONALE

*.FR: PROMOTING MUTUAL ENRICHMENT
AND INTERNATIONAL COOPERATION*

Et si on imaginait le .fr en 2036 p. 62
Back to 2036

La chronique de 25 ans de passion p. 64
A legacy of 25 years of passion

Postface par Mathieu Weill p. 68
Postface by Mathieu Weill

déjà 25 ANS!

"A SIMPLE,
EASY, AFFORDABLE .FR
TO SERVE THE FRENCH."

Since it was officially created in September 1986, over 25 years ago, .fr has managed to gradually impose itself as an indispensable element of the French Internet. 100% of CAC 40 companies and 93% of France's top 100 companies have a registered .fr domain name. Hundreds of thousands of private users, and an equal number of SMEs, liberal professions and self-employed workers have also seized the opportunity to "make a name" in .fr.

So the backgrounds of the owners of the 2.1 million .fr domain names are extremely varied. They reflect French society and the country's economic fabric. The companies and private individuals opting for this extension thereby assert both their sense of belonging and their support for French Internet society and their desire to address and dialogue with French Internet users. We have put together this anniversary booklet for you in the spirit of .fr, reflecting a dynamic community in which the Internet plays an increasingly central role, both economically and in our everyday lives. I hope you enjoy reading it and I am convinced that you will all join us in wishing happy birthday to "our".fr!

par Jean-Pierre Dardayrol
Président élu de l'AFNIC

Depuis sa création officielle en septembre 1986, soit il y a plus de 25 ans déjà, le .fr a su s'imposer progressivement comme un élément incontournable de l'Internet français. 100 % des entreprises du CAC 40 et 93 % des

100 plus grandes entreprises françaises ont ainsi enregistré un nom de domaine en .fr. Plusieurs centaines de milliers de particuliers et autant de PME, artisans et professions libérales se sont également emparés de cette opportunité de "se faire un nom" en .fr.

Les profils des titulaires des 2,1 millions de noms de domaine en .fr sont donc extrêmement variés.

De fait, ils sont à l'image de la société et du tissu économique français. Les entreprises et particuliers qui font le choix de cette extension revendiquent ainsi à la fois leur appartenance et leur adhésion à la société internet française et leur volonté de s'adresser et de dialoguer avec les internautes français.

Ce fascicule anniversaire que nous avons voulu vous offrir est à l'image du .fr, à l'image d'une communauté dynamique pour laquelle Internet joue un rôle de plus en plus central, tant économique que dans la vie quotidienne.

Je vous souhaite une lecture agréable, et suis convaincu que vous vous joindrez à nous pour

souhaiter ensemble un bon anniversaire à "notre" .fr !



**Le .fr,
simple, facile,
abordable,
et au service des Français**

UN ESPACE DE CONFIANCE SUR INTERNET

Éric Besson

Ministre chargé de l'Industrie, de l'Énergie et de l'Économie numérique

SELON VOUS, QUEL RÔLE JOUE LE .FR DANS LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE EN FRANCE ?

Garantir la confiance dans l'Internet est une condition déterminante pour sa diffusion dans la société et pour en faire un vecteur de croissance pour l'économie. C'est pourquoi le Président de la République a souhaité que les questions liées à Internet soient traitées au G8 cette année.

En particulier, le domaine Internet ".fr" est, depuis sa création, un espace de confiance peu touché par le cyber squattage grâce à la vigilance de l'AFNIC. A ce titre, il participe donc au développement de l'économie numérique en France.

QUELLE PLACE JOUERA SELON VOUS LA FRANCE DANS L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE MONDIALE DANS LES PROCHAINES ANNÉES ?

Grâce aux engagements du plan France numérique 2012, la France est un des pays leaders de l'économie numérique. Nous bénéficions d'atouts majeurs : qualité des infrastructures, richesse des contenus créatifs, R&D compétitive et structurée au sein d'une dizaine de

pôles de compétitivité d'envergure mondiale. Des industriels français se sont d'ores et déjà imposés comme des leaders mondiaux dans les domaines des télécommunications, de la nanoélectronique, de l'édition de logiciels ou bien de la sécurité.

Pour l'avenir, le gouvernement accélère la croissance du secteur avec les investissements d'avenir, qui développeront la couverture du territoire en très haut débit, favoriseront l'essor de nouveaux services numériques et accompagneront la numérisation et la diffusion des contenus culturels. En outre, le plan France numérique 2020, que je vais préparer à la rentrée en consultant les acteurs du secteur, permettra de relever les prochains défis de l'économie numérique.

LES ENTREPRISES FRANÇAISES ONT-ELLES SELON VOUS CONSCIENCE DES ENJEUX LIÉS LA GESTION DE LEUR IDENTITÉ SUR INTERNET ? COMMENT ENVISAGEZ-VOUS LA CONTRIBUTION DU .FR DANS CETTE DÉMARCHE ?

Les entreprises françaises sont de plus en plus sensibles à leur identité sur Internet. A ce titre, l'enregistrement d'un nom de domaine internet en ".fr" leur per-

met d'être identifiées clairement comme proposant des biens et des services depuis et/ou à destination du marché Français.

DANS LE CONTEXTE DE L'OUVERTURE PAR L'ICANN DE MULTIPLES NOUVELLES EXTENSIONS, COMMENT VOYEZ-VOUS L'AVENIR DES EXTENSIONS NATIONALES COMME LE .FR ?

Tout d'abord, concernant l'ICANN, la France souhaite que les États jouent un rôle plus fort dans une gouvernance "multiacteurs" pour permettre le développement d'un Internet respectueux des intérêts publics.

Ensuite, le ".fr" est et restera l'unique domaine internet représentatif de l'ensemble des français et du territoire national. Toutefois, d'autres extensions nationales permettront certainement de mieux refléter la diversité des collectivités notamment en Outre-mer. En particulier, la France soutiendra, au sein du GAC, les projets de création de domaines internet renvoyant à une partie du territoire national et bénéficiant de l'autorisa-

A SPACE OF TRUST ON THE INTERNET

Éric Besson

Minister of Industry, Energy and the Digital Economy

WHAT ROLE DO YOU THINK .FR CAN PLAY IN THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY IN FRANCE ?

Guaranteeing trust in the Internet is a key condition to encouraging its use in society and making it a vector for economic growth. This is why the President of the Republic wanted Internet-related questions to be on the G8 agenda this year.

The ".fr" Internet domain has been a space of trust from the start, relatively untouched by cyber squatting thanks to the vigilance of AFNIC. So this is one way in which it helps to develop the digital economy in France.

WHAT PLACE DO YOU THINK FRANCE WILL HOLD IN THE GLOBAL DIGITAL ECONOMY IN THE YEARS AHEAD ?

Thanks to the commitments in the 2012 Digital France plan, France is one of the leading countries of the digital economy. We have the benefit of some major assets, like the quality of our infrastructures, a wealth of creative content and competitive R&D structured around ten world-class competitiveness clusters. French companies have already established global leadership in telecommunications, nanoelectronics, software publishing and security.

For the future, the government is accelerating the sector's growth with investments which will expand the country's super-fast broadband coverage, encourage the launch of new digital services and support the digitalization and diffusion of cultural content. Furthermore, the 2020 Digital France plan, which I

tion des collectivités concernées (.paris, .bzh, etc.).

ON PEUT SUIVRE VOTRE ACTUALITÉ SUR LE SITE ERIC-BESSON.FR. QU'EST-CE QUI VOUS A MOTIVÉ DANS LE CHOIX D'UN NOM DE DOMAINE EN .FR ?

J'ai opté pour un nom de domaine en .fr tout simplement parce que c'est une façon de faciliter le référencement de mon blog, ça lui apporte aussi une touche officielle et c'est facile à retenir pour les internautes. Enfin, ça me semble être le plus cohérent dans la mesure où je suis un homme politique français.

**L'exigence
d'un espace numérique
de confiance
est une
nécessité**

will start preparing in September by consulting the key players in the sector, will help us be ready for the future challenges of the digital economy.

DO YOU THINK FRENCH COMPANIES ARE AWARE OF THE STAKES INVOLVED IN MANAGING THEIR WEB IDENTITY? HOW DO YOU SEE .FR CONTRIBUTING TO THIS ISSUE?

French companies are increasingly aware of their web identity. In this respect, registering a .fr domain name gives these companies instant recognition for offering goods and services for use in or outside the French market.

IN THE CONTEXT OF ICANN OPENING UP MULTIPLE NEW EXTENSIONS, WHAT DO YOU THINK WILL BE THE FUTURE OF NATIONAL EXTENSIONS LIKE .FR ?

Firstly, as regards ICANN, France would like States to play a stronger role in a "multiple-player" governance to allow the development of an Internet that respects the public interest.

Secondly, .fr is and will remain the unique Internet domain that represents all French people and the French nation. However, other national extensions will undoubtedly allow us to better reflect the diversity of communities, particularly overseas. In particular, in the GAC France will support plans to create Internet domains referring to areas of the country, with the authorization of the concerned authorities (.paris, .bzh, etc.).

WE CAN FOLLOW YOUR NEWS ON ERICBESSON.FR. WHY DID YOU CHOOSE A .FR DOMAIN NAME ?

I opted for a .fr domain name quite simply because it made it easier to optimise my blog for search engines, while giving it an official touch. Plus it is easy for Internet users to remember. Lastly, I think it is the most consistent since I am a French politician.

IL ÉTAIT UNE FOIS LE .fr

ONCE UPON A TIME, THERE WAS .FR

Tout commence en septembre 1986, lorsque l'IANA délègue la gestion du .fr à l'INRIA (Institut National de Recherche en Informatique et en Automatique). A cette époque, l'INRIA, est l'unique support d'Internet en France. C'est elle, via sa cellule d'enregistrement, qui va assurer le rôle de NIC-FRANCE (Network Information Centre) pour les besoins de ses chercheurs, puis par la suite pour l'ensemble de la communauté de Recherche et de Développement Française.

En 1992, le NIC-FRANCE, s'ouvre aux autres prestataires français souhaitant se raccorder à Internet. Cinq bureaux d'enregistrement rejoignent alors le premier comité de concertation.

La première Charte de nommage du .fr voit le jour au travers de ce comité en 1995. Intégrant déjà les questions de propriété intellectuelle, elle défend des principes visant à promouvoir "un espace de confiance". Dans l'optique de mieux répondre aux attentes des sociétés, cette charte évolue : elle permet désormais l'enregistrement multiple des noms de domaine en .fr pour une même entité.

Avec l'essor des acteurs du secteur privé dans les comités, l'INRIA fait évoluer la structure en charge du .fr : l'AFNIC (Association Française pour le Nommage Internet en Coopération) est créée en janvier 1998 et prend en main cette activité.

Avec le passage à l'an 2000, le .fr s'ouvre aux noms génériques, longtemps bloqués. Cette année-là, sont lancées également une liste de termes dits "interdits" et la reconnaissance de la cessibilité d'un nom de domaine par l'acceptation de sa transmission.

Les règles d'enregistrement du .fr ne cessant d'évoluer une nouvelle étape est franchie en 2004 : toutes les personnes morales (organismes publics, entreprises, artisans, associations et détenteurs de marques) peuvent obtenir un nom de domaine en .fr sans se prévaloir d'un droit au nom. Avec cet allègement des règles d'enregistrement, l'OMPI (Organisme Mondial

de la Propriété Intellectuelle) et le CMAP (Centre de Médiation et d'Arbitrage de Paris) lancent des procédures alternatives de résolution de litiges (PARL) afin d'accompagner les ayants droits.

Cette même année le .fr fait partie des trois premières extensions géographiques à être accessibles au travers du protocole IPv6.

En mai 2005, les noms des communes françaises sont dorénavant protégés à l'enregistrement et réservés uniquement aux mairies des villes concernées. Cette liste rejoindra la liste des termes interdits constituée en l'an 2000 pour former la liste des termes fondamentaux qui compte désormais plus de 30.000 termes.

Le 17 octobre 2005 le 400 000ème nom de domaine en .fr est déposé.

A partir de juin 2006, le .fr devient accessible à toute personne majeure disposant d'une adresse postale en France métropolitaine et en Outre-mer. L'opération, portée par la première campagne de communication sur le .fr, est un succès. Quatre mois après l'ouverture aux particuliers, il y a déjà plus de 100 000 domaines en .fr enregistrés par des particuliers! En juillet 2008, le .fr se dote d'une troisième procédure de résolution de litige (PREDEC), gérée directement par l'AFNIC, afin de toujours mieux répondre aux attentes des ayants droits.

En mars 2009, dans un souci de simplification des procédures, l'AFNIC lance avec succès une nouvelle interface d'enregistrement basée sur le protocole EPP. Ce protocole est largement partagé par les acteurs du marché et favorise l'arrivée de nouveaux bureaux d'enregistrement.

Le 10 septembre 2009, le 1,5 millionième nom de domaine en .fr est enregistré.

Sept mois plus tard, Christian Estrosi, alors Ministre chargé de l'Industrie, choisit l'AFNIC comme Office d'enregistrement du .fr. Cette désignation, pour une durée de

sept ans, intervient dans le contexte du décret du 6 février 2007 et à l'issue d'un appel à candidatures. Le .fr voit à nouveau ses règles d'enregistrement évoluer au profit d'une plus grande ouverture : dès mars 2010, les ressortissants français domiciliés à l'étranger peuvent désormais déposer des noms de domaine en .fr.

Côté sécurité, le .fr met en place le protocole DNSSEC avec pour objectif d'améliorer la sécurité du DNS contre les attaques qui visent à capter et détourner les requêtes sans que les utilisateurs puissent s'en rendre compte.

2011 est une année charnière pour le .fr : le Président de la République, Nicolas Sarkozy, promulgue la loi portant diverses dispositions d'adaptation du droit national au droit de l'Union Européenne en matière de santé, travail et communications électroniques. Cette étape importante annonce, entre autres, l'ouverture du .fr à l'ensemble des ressortissants de l'Union Européenne ainsi que l'ouverture à l'enregistrement des 30 000 termes fondamentaux, historiquement interdits ou réservés.

Cette même année marque le passage, le 18 avril, des 2 000 000 de .fr enregistrés.

Enfin, le 2 septembre 2011, nous célébrons le premier quart de siècle du .fr.

L'histoire continue...

It all began in September 1986, when IANA handed over the management of .fr to INRIA (The French Institute for Research in Computer Science and Control). At the time, INRIA was the sole Internet provider in France. It was INRIA, via its registration unit, which would act as NIC-FRANCE (Network Information Centre) for the needs of its researchers and later for the entire French Research and Development community.

In 1992, NIC-France opened up to other French providers wanting to connect to the Internet. Five registrars then joined the first consultation committee.

The first naming Charter of .fr came into being through this committee in 1995. Already integrating questions of intellectual property, it defended principles aimed at promoting "a space of trust". This charter has evolved with a view to better satisfying companies' expectations; it now allows a given entity to register multiple .fr domain names.

With the increase of private sector actors on the committees, INRIA changed the structure in charge of .fr. AFNIC (French Association for Internet Naming in Cooperation) was created in January 1998 and took over this activity.

At the turn of the millennium, .fr opened up to generic names, which had been blocked for a long time. A list of so-called "banned" terms and recognition of the transferability of a domain name by acceptance of its transmission were also launched in the same year.

As the .fr registration rules steadily evolved, another step was taken in 2004: all legal entities (public organizations, companies, self-employed workers, asso-

ciations and owners of trademarks) could have a .fr domain name without claiming a right to the name. While the registration rules became more flexible, the WIPO (World Intellectual Property Organization) and CMAP (Paris Arbitration and Mediation Centre) introduced alternative dispute resolution (ADR) to assist owners of rights.

In the same year, .fr became one of the first three geographic extensions to become accessible via the IPv6 protocol.

In May 2005, the names of French towns were henceforth protected upon registration and strictly reserved for the councils of the towns concerned. This list was added to the list of banned terms created in 2000 to form the list of fundamental terms, which now included over 30,000 terms.

The 400,000th .fr domain name was registered on 17 October 2005.

In June 2006, .fr became accessible to any adult with a postal address in France or French overseas dominions or territories. The operation was a success, backed by the first communication campaign on .fr. Four months after opening up to private users, the latter had already registered over 100,000 .fr domains! In July 2008, .fr acquired a third dispute settlement procedure (PREDEC), directly managed by AFNIC, in order to constantly improve its response to the expectations of owners of rights.

In March 2009, in an effort to simplify procedures, AFNIC successfully launched a new registration interface based on the EPP protocol. This protocol was widely used by market players and it encouraged the advent of new registrars.

The 1.5 millionth .fr domain name was registered on 10 September 2009.

Seven months later, Christian Estrosi, then Minister of Industry, chose AFNIC as the registry for .fr. This appointment, for seven years, occurred in the context of the decree of 6 February 2007 and after a call for applications. Once again the .fr registration rules changed in favour of more openness. By March 2010, French citizens domiciled abroad could now register .fr domain names.

In terms of security, .fr introduced the DNSSEC protocol with the objective of improving the security of the DNS against attacks aimed at capturing and rerouting requests without users' knowledge.

2011 has marked a turning point for .fr. The President of the Republic, Nicolas Sarkozy, passed the law containing various provisions to adapt national law to European Union law in matters of health, labour and electronic communications. This major milestone heralds, among others, the opening up of .fr to all European Union citizens and the registration of 30,000 fundamental terms that were previously banned or reserved.

The bar of 2,000,000 .fr registrations was also passed on 18 April this year.

Lastly, we will celebrate the first quarter century of .fr on 2 September 2011.

The story continues.

Ces DÉCOU- VREURS DU .FR

THE .FR PIONEERS



Guy Aubert

Ancien directeur du CNED

Premier Président de l'AFNIC de 1998 à 2004

" Il est tout de même plus humain d'appeler une personne par son nom plutôt que par son numéro INSEE et c'est une grande avancée de l'internet par rapport au téléphone classique, pour lequel nous ne sommes que des numéros, d'avoir inventé les noms de domaine et les DNS. J'ai toujours été convaincu que la gestion des noms de domaines, comme celle de l'état civil, ne devait pas être une source de profit pour des marchands et devait donc être placée sous le contrôle de la puissance publique. C'est la raison pour laquelle j'ai accepté, il y a 25 ans, de devenir le premier président de l'AFNIC, cette OMG (je crois avoir inventé alors ce sigle pour "organisation à moitié gouvernementale") chargée de gérer le .fr dans cet esprit, tout en ménageant les susceptibilités des libertaires de l'internet. Ce fut pour moi une expérience très enrichissante, principalement grâce à l'enthousiasme de tous ceux qui s'y sont investis dont Jean-Yves (comment ne pas le citer ?), le vrai père de l'AFNIC qui l'avait en fait créée au sein de l'INRIA, quelques années auparavant. L'organisation a évolué, tout naturellement, mais elle a su préserver la motivation, l'engagement et la compétence qui ont forgé son succès. "

"It is more human, after all, to call someone by their name rather than their trade registry number and it is a major advance of the Internet, by comparison with the traditional telephone, where we were just numbers, to have invented domain names and DNS. I have always been convinced that the management of domain names, like birth certificates, should not be a source of profit for merchants and it should therefore be placed under the control of the public authorities. This is why I agreed, 25 years ago, to become the first President of AFNIC (an organization I described as semi-governmental), in charge of managing .fr with this philosophy, while showing consideration for those concerned about Internet freedoms. For me it was a very enriching experience, mostly due to the enthusiasm of all those involved in it, like Jean-Yves (how can we not cite him?), the real father of AFNIC, who created it under INRIA a few years before. The organization has quite naturally evolved but it has managed to preserve the motivation, commitment and competence that built its success."

Guy Aubert

Former Director of the CNED

First President of AFNIC from 1998 to 2004

Jean-Claude Gorichon

Inspecteur Général au Ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie

Président de l'AFNIC de 2004 à 2010



« C'est avec une immense joie que je souhaite aujourd'hui un très joyeux vingt-cinquième anniversaire à l'extension .fr ! Durant mes six années à la présidence de l'AFNIC, j'ai eu le privilège de constater à quel point le succès du .fr reposait sur le professionnalisme des équipes attelées quotidiennement à le rendre opérable. Ce sont ces hommes et ces femmes, experts incontournables en France, qui préparent l'Internet du Futur et garantiront encore, j'en suis convaincu, de nombreux succès au .fr ! »

"It is my great pleasure to wish a very happy twenty-fifth anniversary to the .fr extension today! During my six years as President of AFNIC, I had the privilege to see the extent to which the success of .fr depends on the professionalism of the teams who work hard every day to make it operable. These are the men and women, key experts in France, who are preparing the Internet of the future and who, I am convinced, will guarantee many successes to .fr !"

Jean-Claude Gorichon

Inspector General at the Ministry of the Economy, Finances and Industry

President of AFNIC from 2004 to 2010

" La communication multimédia entre des individus quelle que soit leur localisation m'a paru dès 1988 d'une importance capitale pour l'avenir de l'humanité. L'Internet, sa matérialisation, devait donc, en conscience, être géré de la façon la plus sûre pour tous : " le .fr, un espace de confiance ".

Sans confiance, sans solidarité il n'y a pas d'avenir. Je fais le rêve qu'un jour le codéveloppement s'impose à tous et que tous les ouvrages de transmission de la connaissance, de l'enseignement primaire au supérieur, rappellent sur leur première page que « science sans conscience n'est que ruine de l'âme ".

"By 1988 it seemed to me that multimedia communication between private users, regardless of their location, was of capital importance for the future of humanity. So the Internet and its materialization should be managed, in all conscience, in the most secure way for everyone: '.fr - a space of trust'."

There is no future without trust or solidarity. I dream of a day when co-development is acknowledged by all and all works that transmit knowledge, from primary school to university, remind us on the first page that 'science without conscience is but the ruin of the soul'."

Jean-Yves Babonneau

Director General of AFNIC from 1998 to 2005



Jean-Yves Babonneau

Directeur Général de l'AFNIC

de 1998 à 2005

!me SOU- VIENS

I REMEMBER...

" Que Georges Pérec me pardonne pour ce pastiche... mais, les anniversaires sont souvent propices à faire un rapide retour sur le passé, c'est-à-dire le centenaire du .fr (oui, centenaire ! ne disait-on pas qu'une année web, c'est 3 mois !)

Alors oui, je m'souviens

- d'avoir rencontré le .fr, dans son enfance... autour de 1994... quand je venais de lancer à la CCIP les toutes premières sensibilisations à l'Internet,
- que très rapidement nous avons envisagé de proposer aux nouvelles entreprises de poser une option sur leur nom de domaine en .fr dès leur passage au CFE,
- que nous avons fini par mettre en place ce système expérimental... sans beaucoup de succès !
- des premières réunions des comités de concertation utilisateurs... où on portait souvent le message de ce que nous voyions comme besoins des entreprises plus que leurs demandes,
- de mes premières réunions en tant qu'administrateur de l'AFNIC et des vifs débats autour de l'ouverture des noms de domaine en .fr aux particuliers et de leur... fermeture en ce qui concerne les noms des localités,
- des incertitudes pour l'AFNIC du fait de textes réglementaires non pris, en attente d'être écrits, mal écrits, annulés, réécrits...
- de la collégialité des réunions des Conseils d'administration pour trouver la meilleure solution, malgré des intérêts qui pouvaient pourtant être divergents,
- et, surtout, du permanent souci des équipes derrière le .fr : que, surtout, tout se passe bien à chaque fois qu'un nouveau service était ouvert !

Alors, merci à cet anniversaire pour avoir permis de faire le point... fr ! bien sûr "

"May Georges Pérec excuse me for this pastiche... but, birthdays often lend themselves to a rapid trip down memory lane, particularly the centenary of .fr (Yes, centenary! Don't they say that a web year equals three months?)

So yes, I remember

- encountering .fr in its infancy, around 1994, when I had just launched the very first awareness-building sessions about Internet at the CCIP,
- that we very rapidly planned to suggest that new companies take out an option on their domain name in .fr as soon as came to the CFE,
- that we finally set up this experimental system, without much success!
- the first user consultation committee meetings, where the message conveyed was what we saw as companies' needs, rather than their demands,
- my first meetings as board member of AFNIC and some frank discussions about opening up .fr domain names to private individuals and closing them down with regard to place names,
- some uncertainties for AFNIC as a result of regulatory texts not adopted, waiting to be written, poorly written, cancelled, rewritten, etc.
- the collegiality of board meetings to find the best solution, despite interests that might nonetheless diverge,
- and especially, the constant concern of the teams behind .fr that, above all, everything goes smoothly whenever a new service started up!

So thanks to this anniversary for allowing us to connect the dots - dot fr (!) of course!"

Georges Fischer

Deputy Director - International cooperation - CCI Paris
Chairman - Worldchambers Network

Georges Fischer

Directeur Délégué - Coopération internationale - CCI Paris
Chairman - Worldchambers Network
Administrateur de l'AFNIC de 2004 à 2007



1

pourquoi
**L'AF
MENT
ILS
TANT ?**

THERE'S SOMETHING
ABOUT .FR...





Copyright Daniel Bardou/leboncoin.fr

le .FR, REFLET DE VA- LEURS OU ARGU- MENT MARKE- TING

.FR REFLECTING VALUES
OR MARKETING TOOL

Olivier Aizac
Directeur général du site leboncoin.fr

leboncoin.fr

" Le choix du .fr a une dimension particulière dans notre cas. En tant que site internet, notre nom de domaine est également la marque sur laquelle nous communiquons. Le nom de domaine doit donc regrouper les valeurs distinctives de notre marque. Leboncoin.fr est un site de petites annonces locales. La proximité est un élément essentiel de notre savoir-faire puisque nous incitons acheteurs et vendeurs à se rencontrer. La recherche s'effectue d'ailleurs par région depuis la page d'accueil qui reprend... la carte de France. Choisir un nom de domaine en .fr s'imposait donc naturellement pour faire de notre marque une marque locale."

"The choice of .fr takes on a special dimension in our case. As a website, our domain name is also the brand on which we communicate. So the domain name has to reflect our brand's distinctive values. Leboncoin.fr is a website for local classified ads. The local aspect is a key element of our know-how, since we incite buyers and sellers to meet. In fact the search is done by region from the home page, which shows the map of France. So choosing a .fr domain name was a natural choice to make our brand local."

Olivier Aizac,
Managing Director of the website leboncoin.fr



Fabien Versavau
Directeur Marketing
des Nouveaux Médias
du Groupe Figaro

lefigaro.fr

" En tant qu'acteur historique du paysage de la presse française (papier), le choix de créer notre identité numérique sous l'extension nationale .fr était légitime afin de prolonger cette notoriété et être reconnu comme acteur de l'internet français. Le .fr nous apporte une visibilité optimale auprès de l'audience affinitaire de la marque avec plus de huit millions de visiteurs uniques/mois*. Par ailleurs, les moteurs de recherche associant le .fr à des sites d'entreprises françaises, ce référencement naturel draine également une audience, en quête d'actualité, issue de pays francophones."

*source : Médiamétrie//Netratings - mai 2011. Avec 8 000 000 VU/mois, lefigaro.fr est la première source d'information des Français en matière d'actualité

"As a longstanding player in France's press, the decision to create our digital identity under the national extension.fr was legitimate if we wanted to extend our fame and be recognized as a French Internet player. .fr gives us optimum visibility with the brand's traditional audience and we have over eight million unique visitors per month. Furthermore, as search engines associate .fr with French companies' websites, this natural search engine optimisation also attracts an audience from French-speaking countries looking for news."*

Fabien Versavau,
Marketing Director for New Media of the Figaro Group

*source : Médiamétrie//Netratings - May 2011. With 8,000,000 UV/month, lefigaro.fr is the leading news source for French people

eBay.fr

"eBay, the world leader in e-commerce, set up in France just 11 years ago. The decision to opt for the .fr extension rather than keeping the initial .com was a natural result of our strategy of adapting to the specificities of local markets. Actually, although the market place offers the possibility to access eBay inventory from the whole world, it has constantly evolved to best meet the expectations of French users. The Clothing, Accessories and Hi-Tech product categories have become the most popular by far, and immediate purchases have gradually gained ground over auctions, which now only represent 1/4 of the business. The new Classified Ads format has been tremendously successful with the French, and it now represents over 25% of the total transactions on eBay.fr.

Far from being just a copy of the American model, eBay.fr actually has a unique positioning in relation to the other market places of eBay Inc., mostly due to its three transactional modes, which make it so original. With 21 million accounts created since it began and over 10,500,000 unique visitors for the first quarter of 2011 alone (Médiamétrie - Fevad figures), eBay.fr has become the largest e-commerce website in France. The next step for eBay is to build stronger ties with French users by organizing operations like the eBay Entrepreneurship and Success Trophies, for example, which involve looking to the French regions to reward our best vendors."

Yohan Ruso
Managing Director of eBay in France



"Topannonces.fr est un site de petites annonces généralistes ayant pour vocation de proposer aux acheteurs et aux vendeurs de très bonnes affaires à réaliser sur le site. Nous avons toujours voulu garder une approche simple, proche de nos clients, un site à l'écoute de nos utilisateurs. De plus, notre site dispose d'une forte dimension locale, nous sommes présents dans toute la France, de ce fait, le .fr était une évidence. Comment mieux faire ressentir à nos clients cette proximité avec eux qu'une extension locale elle aussi ?"

"Topannonces.fr is a classified ads website for the general public, offering buyers and sellers very good deals. We always wanted to keep a simple approach, staying close to our customers and being a website that listens to our users. Furthermore, our website has a highly local dimension, as we are present all over France, so .fr was an obvious choice. What better way to make our customers feel this convenience than to have a local extension too?"

Sébastien Robert
Directeur Topannonces.fr

Sébastien Robert
Directeur Topannonces.fr

topannonces.fr

ebay™

Yohan Ruso
Directeur Général
d'eBay en France

"eBay, leader mondial du e-commerce, s'est implanté en France il y a tout juste 11 ans. Le choix d'opter pour l'extension en .fr plutôt que de conserver le .com initial s'est inscrit naturellement dans une stratégie d'adaptation aux spécificités du marché local. En effet, si la place de marché offre la possibilité d'avoir accès à l'inventaire eBay du monde entier, elle n'a pas cessé d'évoluer pour respecter le mieux possible les attentes des utilisateurs français. Les catégories de produits "Vêtements, Accessoires" et "High Tech" sont devenues de loin les plus populaires, et les achats immédiats ont peu à peu pris le pas sur les enchères, qui ne représentent plus qu'1/4 de l'activité. Très plébiscité par les Français, le nouveau format Petites Annonces s'est imposé et représente aujourd'hui plus de 25% des transactions au total sur eBay.fr.

Loin d'être une simple copie du modèle américain, eBay.fr a donc un positionnement unique par rapport aux autres places de marché eBay Inc., notamment grâce à ses trois modes transactionnels, qui font son originalité. Avec 21 millions de comptes créés depuis sa création et avec plus de 10 500 000 visiteurs uniques pour le seul premier trimestre 2011 (chiffres Médiamétrie - Fevad), eBay.fr est devenu le premier site de e-commerce en France. La prochaine étape pour eBay est aujourd'hui de renforcer le lien avec les utilisateurs français, en organisant par exemple des opérations telles que les Trophées eBay de l'Entrepreneuriat et de la Réussite, qui consistent à aller en région pour récompenser nos meilleurs vendeurs."



Eric Mathez
Directeur TF1CONSO.FR

" Produits, services, événements... La Poste représente plusieurs centaines de noms de domaine, protégés et gérés en collaboration avec la direction juridique de notre Groupe. Mais nos clients nous le disent tous les jours : c'est laposte.fr qui constitue leur repère sur Internet. laposte.fr est l'emblème numérique de notre marque."

"From products and services to events, La Poste holds several hundred domain names, protected and managed in cooperation with the Group's legal department. Yet our customers routinely tell us that laposte.fr is their main go-to on the Internet. laposte.fr is the digital emblem of our brand."

isabelle Cambreleng
Director of digital publications and media,
Communication Department of the La Poste Group

Isabelle Cambreleng

Directrice des publications
et des médias numériques
à la direction de la communication
du Groupe La Poste

laposte.fr

tf1 conso.fr

" TF1CONSO.FR est un site qui propose aux consommateurs des astuces pour consommer malin (réductions, avantages, conseils). Lancé en mars 2010, le site enregistre chaque mois plus de 500 000 visiteurs uniques. tf1conso.fr est une marque sous .fr qui a vocation à s'adresser aux consommateurs en France dans le prolongement de la diffusion de la chaîne télévisée TF1 qui communique principalement avec tf1.fr. L'avantage du nom de domaine TF1CONSO.FR c'est que l'extension .fr donne, en plus de l'image de territorialité, une idée claire sur la langue pour nos visiteurs. En effet le portail TF1CONSO.FR n'existe qu'en français ! Nous ne prévoyons pas de déclinaison à l'international pour le moment."

"TF1CONSO.FR is a website that offers French consumers tips on smart buys (savings, benefits, advice). Launched in March 2010, the website registers over 500,000 unique visitors every month. tf1conso.fr is a .fr brand designed to address consumers in France to follow up TF1 TV broadcasts and it mainly communicates with tf1.fr. The advantage of the TF1CONSO.FR domain name is that the .fr gives a clear idea about the language for our visitors, besides conveying a territory, as well. After all, the tf1conso.fr portal exists only in French! We are not planning a foreign language version for the moment."

Eric Mathez
Director TF1CONSO.FR

Lucile Reynard
Titulaire du millionième .fr
Le Blog Art et Déco
<http://blogartdeco.fr/>

Leur .FR EST DEVENU CELEBRE THEIR .FR BECAME FAMOUS

POURQUOI L'AIMENT-ILS TANT ?

Amatrice d'art et de décoration, Lucile Reynard se lance, en 2008, dans un projet de blog consacré à sa passion : blogartdeco.fr. Heureuse détentrice du millionième .fr, son nom de domaine devient rapidement la vitrine reconnue de son savoir-faire et lui permet de débiter une aventure humaine et professionnelle. Interview.

QUAND ET POUR QUEL USAGE AVEZ-VOUS CHOISI D'UTILISER L'EXTENSION .FR POUR VOTRE SITE ?

J'ai choisi ce nom de domaine en janvier 2008. A cette époque, j'avais déjà un blog personnel mais pas spécialisé. J'envisageais de me lancer professionnellement en conseil en communication dans les domaines de l'art et de la décoration. Il me paraissait donc intéressant de créer un blog qui traitait plus spécifiquement de ces sujets, ainsi est née l'idée d'un blog Art & Déco (blogartdeco.fr) qui existe toujours.

Au moment de me lancer dans l'enregistrement d'un nom de domaine, le bureau d'enregistrement OVH proposait une promotion pour les noms de domaine en .fr. L'information avait beaucoup circulé sur les réseaux sociaux. Je me souviens que de nombreux blogueurs et professionnels du web avaient saisi cette occasion pour enregistrer plusieurs noms de domaine en .fr. Pour ma part, j'avais également enregistré plusieurs noms de domaines car j'hésitais entre plusieurs noms. Au final, comme blogartdeco.fr a été le millionième nom de domaine en .fr à être enregistré et que l'AFNIC a relayé cette information au travers d'un communiqué de presse, cela m'a aidé à faire un choix parmi tous ceux que j'avais enregistré !

QUELS ONT ÉTÉ VOS CRITÈRES DE CHOIX ?

Bien sûr l'opération promotionnelle m'a influencée mais j'avais l'intention de parler de création française cela me semblait donc pertinent de choisir l'extension .fr. Par ailleurs, contrairement à un site en .com, le .fr définit plus clairement la localisation de l'auteur du site. Pour ce qui est du nom du blog, il me semblait important d'avoir un nom simple à retenir et comportant dans son nom des mots clés se rapportant à son contenu. C'est un gage de qualité pour le référencement du blog !

QUEL IMPACT A EU POUR VOUS ET POUR LE SITE D'ÊTRE LE MILLIONIÈME .FR ?

Je me souviens très bien du jour où l'AFNIC a communiqué sur cet événement ! C'est en écoutant la radio ce matin-là que j'ai appris que mon blog était le millionième nom de domaine en .fr !

Cela a eu un impact très positif à plusieurs niveaux : le blog, avant même d'exister, était déjà très bien référencé ! J'ai dû accélérer la création du blog qui

"I INTENDED TO TALK ABOUT FRENCH CREATION."
Lucile Reynard, owner of the millionth .fr

Lucile Reynard is an art and interior decorating enthusiast who started up a blog called blogartdeco.fr in 2008. As the happy owner of the millionth .fr, her domain name rapidly became a well-known showcase for her know-how and helped her launch another personal and professional venture. Find out more in this interview.

WHEN AND WHY DID YOU DECIDE TO USE THE .FR EXTENSION FOR YOUR WEBSITE?

I chose this domain name in January 2008. At the time, I already had a personal blog but it wasn't specialized. I was planning to set up in business as a communication consultant in the art and decoration fields. So it seemed practical to create a blog that dealt more specifically with these subjects, and that's how the idea of the Art & Deco blog (blogartdeco.fr) came about, which still exists today.

When I decided to register a domain name, the OVH registrar had a promotional offer on .fr domain names. The news had created a lot of buzz on the social networks. I remember that a lot of bloggers and web professionals seized the opportunity to register several .fr domain names. As for me, I also registered several domain names because I was hesitating between several names. In the end, as blogartdeco.fr was the millionth domain name to be registered in .fr and AFNIC relayed this news via a press release, it helped me choose between all the names I had registered!

WHAT WERE YOUR CRITERIA FOR THIS CHOICE?

The promotional campaign obviously influenced me, but I did intend to talk about French creation so I thought it relevant to choose the .fr extension. Furthermore, unlike a .com website, .fr defines the location of the website's author more clearly. As for the name of the blog, I felt it was important to have a name that was easy to remember and that contained key words about its content. This is a quality guarantee when it comes to referencing the blog!

WHAT WAS THE IMPACT OF BEING THE MILLIONTH .FR FOR YOU AND THE WEBSITE?

I remember the day when AFNIC released the an

n'était pas encore prêt au moment de l'annonce du millionième .fr. J'ai également écrit mon premier article sur le blog très vite, afin que tous les visiteurs qui avaient suivi ces nouveaux liens pointant vers mon site ne se retrouvent pas devant une page " en construction ". Heureusement plusieurs amis sont venus à la rescousse et en quelques heures le site était prêt à recevoir ses premiers visiteurs. D'ailleurs je tiens tout particulièrement à remercier Alexandre Villeneuve et Grégory Corné de leur précieuse aide ce jour-là !

Ce passage du millionième .fr a été un véritable coup de chance pour moi, un signe du destin qui m'a encouragé dans mon projet de blog. Les trois premières années j'ai été une rédactrice très assidue. Aujourd'hui j'ai ralenti la fréquence de mise à jour à une fois par semaine. Je privilégie la qualité plutôt que la quantité !

J'étais déjà très active sur les réseaux sociaux au moment de l'enregistrement du nom de domaine pour mon blog. Mais c'est un projet qui m'a permis de

nouncement very well! I found out that my blog was the millionth .fr domain name as I was listening to the radio that morning!

It had a very positive effect in several ways: the blog was already very well optimised for search engines, even before it existed! I had to speed up the creation of the blog, which wasn't yet ready at the time the millionth .fr was announced. I also wrote my first article for the blog very quickly, so that all the visitors who followed these new links to my website wouldn't find themselves in front of a page "under construction". Luckily several friends came to my rescue and in a few hours the website was ready to welcome its first visitors. Actually, I'd like to thank Alexandre Villeneuve and Grégory Corné especially for their precious help that day!

Being the millionth .fr was a really lucky break for me, a sign of fate that encouraged me to continue my blog project. I was a very diligent editor for the first three years. I have now slowed the update frequency down to once a week. I now focus on quality rather than quantity!

I was already very active on social networks when I registered the domain name for

Oui tout à fait, le blog était l'un des premiers à traiter de décoration en 2008. Il a donc connu un certain succès. De nombreux artistes et designers français et internationaux m'ont demandé de parler d'eux. Parmi ceux dont j'ai parlé, certains m'ont expliqué qu'ils avaient été contactés eux-mêmes suite à mes articles sur le blog ! Je suis très contente d'avoir contribué à leur donner de la visibilité. C'était vraiment l'un des objectifs de ce projet de blog : découvrir et faire découvrir des artistes " underground " ou ayant un profil qui ne leur permettait pas de faire partie du circuit classique du monde de l'art ou du design. Et puis la valeur ajoutée du blog est que le contenu est original. Je prends le temps d'interviewer les artistes (par écrit ou en vidéo) avant de parler d'eux dans mes articles.

QUELS SONT LES ARTISTES QUE VOUS PRÉFÉREZ METTRE EN VALEUR SUR VOTRE BLOG ?

En art, les créateurs que je plébiscite le plus pour le blog sont ceux du mouvement dit " pop-surréalisme " (ou Lowbrow). Ces artistes s'inspirent de la culture populaire pour créer des œuvres originales et décalées qui parlent à notre inconscient collectif moderne et renouvellent le genre figuratif ! Je plébiscite également les artistes de Street Art qui sont maintenant très populaires et bien côtés sur le marché de l'art. M

asked me to talk about them. Among those I talked about, some explained that they were in turn contacted as a result of my articles on the blog! I am very happy to have contributed to giving them visibility. That was really one of the objectives of this blog project; to discover and have others discover "underground" artists or those with a profile that kept them out of the traditional circuit of the art or design world. The blog's added value is also that the content is original. I take the time to interview the artists (in writing or by video) before talking about them in my articles.

WHICH ARTISTS DO YOU PREFER TO FEATURE ON YOUR BLOG?

The creators I seek out most for the blog, in terms of art, are those from the so-called pop-surrealism or low-brow movement. These artists are inspired by popular culture to create original, crazy works that speak to our collective modern subconscious and revive the figurative genre! I also look for Street Art artists, who are now very popular and highly rated in the art market. However, that wasn't the case when I launched the Art & Deco blog three years ago! Actually, I am always looking for new things and originality to share with people on my blog!

J'avais

l'intention de parler

de création

française

m'établir en tant que blogueuse reconnue dans mon domaine d'activité. Cette forte visibilité a aussi contribué

à mon évolution professionnelle dans le conseil et la communication en ligne. Aujourd'hui encore si vous tapez mon nom dans un moteur de recherche, les résultats affichent toujours des articles sur le passage du millionième .fr ! Professionnellement Je pense que ça me donne une image positive !

Et puis grâce aux échanges avec les lecteurs de mon blog et les artistes dont je parlais dans mes articles, j'ai pu faire de très belles rencontres avec des personnes dont les centres d'intérêts sont véritablement proches des miens. C'est très bien tombé pour moi, je venais tout juste d'arriver sur Paris et connaissais peu de monde. D'un point de vue humain et personnel, c'est une très belle aventure. Les commentaires des lecteurs m'ont souvent aidé à persévérer dans ma passion. A force de personnaliser mes articles, c'est un peu devenu comme une sorte de journal intime, ma " mémoire numérique " dans laquelle je peux aller rechercher un vieux souvenir enfoui mais que je partage avec mes lecteurs.

VOUS SEMBLEZ AVOIR TRÈS BIEN TIRÉ PARTI DE VOTRE NOUVELLE VISIBILITÉ SUR INTERNET GRÂCE À VOTRE BLOG ET VOTRE NOM DE DOMAINE EN .FR. EST-CE QUE CELA A ÉTÉ ÉGALEMENT BÉNÉFIQUE POUR LES ARTISTES QUE VOUS PRÉSENTEZ SUR VOTRE BLOG ?

ped me become established as a recognized blogger in my field of work. This strong visibility also helped to develop my career as an online communication consultant. Even today, if you type my name into a search engine, the results still show articles about the millionth .fr! I think that gives me a positive image professionally!

Also, thanks to conversations with readers of my blog and the artists I talked about in my articles, I was able to meet some wonderful people, whose interests are really very close to mine. This happened at just the right moment for me; I had just arrived in Paris and I didn't know many people. From a personal, human point of view, it's a very nice story. My readers' comments have often helped me persevere with my passion. Because I always personalize my articles, it's almost become a sort of personal diary, my "digital memory", where I can go and dig up an old buried memory and share it with my readers.

YOU SEEM TO HAVE MADE THE MOST OF YOUR NEW VISIBILITY ON THE INTERNET THANKS TO YOUR BLOG AND YOUR .FR DOMAIN NAME. DID THIS ALSO BENEFIT THE ARTISTS YOU FEATURE ON YOUR BLOG?

Yes, absolutely; the blog was one of the first to deal with decoration in 2008, so it was quite successful. Many French and foreign artists and designers have

l'époque du lancement du blog Art & Déco, il y a trois ans, ce n'était pas le cas ! D'ailleurs, je suis toujours à la recherche de nouveautés et d'originalité à partager sur mon blog !

ET POUR CE QUI EST DE LA DÉCORATION ?

En décoration, je m'intéresse beaucoup à l'éco-design et à la " récup " : j'essaie de montrer aux lecteurs du blog comment ils peuvent se créer une décoration vraiment sympathique en chinant dans les brocantes et en recyclant, plutôt que d'acheter des produits neufs. J'essaie également de parler de produits et d'objets à moindres coûts ! En effet, le design n'est pas vraiment réputé pour être abordable. Mais il y a des créateurs et des marques qui savent faire des efforts sur les prix tout en étant responsables dans leurs modes de fabrication.

VOUS SEMBLEZ PARLER D'ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE GRÂCE À CE BLOG, VOUS POUVEZ NOUS EN DIRE PLUS ?

Après quelques années d'expérience en agence de communication, je réalise enfin le projet pour lequel j'avais lancé le blog à l'époque ! Je me suis lancée en indépendante depuis janvier 2011 ! J'ai maintenant ma propre entreprise Trust The Geek (qui a d'ailleurs lui aussi son propre nom de domaine en .fr encore construction à l'heure actuelle). Je fais du conseil en communication en ligne et mobile, et j'ai déjà quelques clients en décoration.

WHAT ABOUT INTERIOR DECORATING?

In interior decorating, I'm very interested in eco-design and people who make things out of junk. I try to show the blog's readers how they can create a really nice decor by hunting for items at flea markets and recycling, rather than buying new products. I also try to talk about the cheapest products and objects! Design is effectively not really known for being affordable. Yet there are creators and brands that know how to make efforts on prices, while remaining responsible in their production methods.

YOU MENTIONED CAREER DEVELOPMENT THANKS TO THIS BLOG, CAN YOU TELL US MORE?

After several years' experience in a communication agency, I am finally carrying out the project for which I launched the blog in the first case! I set up my own company in January 2011! I now have my own business called Trust The Geek (which actually has its own .fr domain name currently under construction). I provide online and mobile communication consultancy and I already have a few customers in the interior decorating industry.

*Art and Deco blog
http://blogartdeco.fr/*



Le .fr était un choix évident

A 30 ans, Angélique AZZATI, styliste onguaire à domicile, décide d'accompagner sa jeune entreprise avec le lancement d'un site web, qui servira de vitrine et de point de contact pour ses futures clientes. Le 14 avril 2011, elle décide donc d'enregistrer auprès de son bureau d'enregistrement 1&1 Internet AG, le nom de domaine manucure-saint-maur.fr. Angélique est loin d'imaginer qu'au moment où elle effectue sa demande, elle enregistre le 2 000 000ème nom de domaine en .fr ! Interview d'une auto-entrepreneuse en phase avec son temps :

ANGÉLIQUE, POURQUOI AVEZ-VOUS CHOISI DE DÉPOSER VOTRE NOM DE DOMAINE POUR LE SITE INTERNET DE VOTRE ENTREPRISE SOUS L'EXTENSION .FR ?

Pour moi, le .fr était un choix évident ! Il représente la France et donc une certaine facilité d'accès et de proximité pour mes clientes. Mon activité est très locale puisque je pratique la manucure à domicile sur la ville de Saint Maur (94) et sa région. C'est aussi ce qui a dicté le choix des termes dans le nom de domaine lui-même. Pour maximiser les chances que mon site soit bien référencé dans les moteurs de recherche, il me fallait un nom qui désigne mon activité et ma ville. C'était donc tout naturellement que je l'ai choisi en .fr pour souligner mon activité.

"THE .FR WAS AN OBVIOUS CHOICE."

Angélique Azzati, owner of the 2 millionth .fr
Angélique Azzati is a 30-year-old nail stylist who comes to your home. She decided to start up a website for her young business and to serve as a showcase and a point of contact for her future customers. She therefore decided to register the domain name manucure-saint-maur.fr with her registrar 1&1 Internet AG on 14 April 2011. At the time, Angélique was far from imagining that she was actually registering the 2,000,000th domain name in .fr! Enjoy this interview with a self-employed businesswoman in tune with her times.

ANGÉLIQUE, WHY DID YOU CHOOSE TO REGISTER THE DOMAIN NAME FOR YOUR COMPANY'S WEBSITE UNDER

VOUS ÊTES L'HEUREUSE TITULAIRE DU 2 000 000ÈME NOM DE DOMAINE EN .FR DEPUIS SA CRÉATION EN 1986. QU'EST-CE QUE CELA VOUS A APPORTÉ POUR VOTRE ACTIVITÉ ?

Quelques jours après l'enregistrement, l'AFNIC m'a contacté et a publié un communiqué de presse pour fêter le passage des 2 000 000 noms de domaine en .fr. Le communiqué parlant de mon nom de domaine a été repris sur de nombreux sites comme lefigaro.fr ! Cela a créé un tel "buzz" qu'il y a même eu des articles sur l'apport en publicité dont j'ai pu bénéficier !

ET CE "BUZZ" VOUS A APPORTÉ DES VISITES ?

Il y a eu beaucoup de visites oui ! Vous allez rire mais le "buzz" a été tel que j'ai même reçu des demandes de clientes d'autres régions !

Angélique Azzati

Titulaire du 2 millionième .fr
Beauty Ange'l Paradise
<http://www.manucure-saint-maur.fr>

VOTRE SITE ÉTAIT PRÊT AU MOMENT DU "BUZZ" ?

Oui heureusement ! J'ai commencé à élaborer la maquette de mon site avec un designer 5 mois avant de déposer manucure-saint-maur.fr. Je suis assez perfectionniste, je voulais prendre mon temps. J'avais une idée très claire de l'image que je souhaitais donner de mon entreprise, des couleurs qu'il faudrait utiliser. Je n'aime pas copier sur les autres, ma stratégie était de vraiment me démarquer des sites de manucure à domicile déjà existants. Je suis auto-entrepreneuse et je n'ai pas de salon, ce site est donc la vitrine principale de mon activité. Il fallait qu'il suscite l'envie auprès de mes futures clientes les plus exigeantes et qu'il reflète bien mon état d'esprit. Je suis toujours à l'affût des nouvelles tendances ! Pour peindre les ongles de mes clientes, je n'utilise que du gel ! La résine c'est démodé !

QUELS SONT LES AUTRES MOYENS QUE VOUS UTILISEZ POUR ATTIRER DE NOUVEAUX CLIENTS VERS VOTRE SITE EN .FR ?

J'ai commencé par faire imprimer des cartes de visite et des "flyers" en complément d'annonces passées sur des sites comme leboncoin.fr. J'ai aussi créé une page Facebook (Beauty Ange'l Paradise) afin d'entretenir une proximité avec mes clientes les plus fidèles et leurs faire bénéficier en avant-première de mes actualités. C'est simple, tous ces supports redirigent vers mon nom de domaine manucure-saint-maur.fr ! En outre, j'ai su faire fonctionner le bouche-à-oreille grâce à mes amies ! Quand on démarre, c'est important ! Je peux vous dire qu'avoir un nom de domaine facile à retenir facilite énormément les choses !

THE .FR EXTENSION?

The .fr extension was an obvious choice for me! It represents France, so that means easy to access and local presence for my customers. My business is very local since I provide manicures at home in the town of Saint Maur (94) and the surrounding region. This is also what dictated the choice of terms in the actual domain name. To maximize the chances of my website being optimised for search engines, I needed a name that described my activity and my town. So it was only natural to choose .fr to underline my activity.

YOU ARE THE HAPPY OWNER OF THE 2,000,000TH .FR DOMAIN NAME IN .FR SINCE THE EXTENSION'S INCEPTION IN 1986. WHAT IMPACT HAS IT HAD ON YOUR BUSINESS?

A few days after registering, AFNIC contacted me and published a press release to celebrate the milestone of 2,000,000 .fr domain names. The press release about my domain name was taken up by several websites like lefigaro.fr! That created such a buzz that there were even articles about the advertising boost I benefited from!

DID THIS BUZZ BRING YOU VISITS?

There were a lot of visits, yes! You'll laugh but the buzz was so big that I even received enquiries from customers in other regions!

WAS YOUR WEBSITE READY AT THE TIME OF THE BUZZ?

Yes, fortunately! I started to work on the layout of my website with a designer 5 months before registering manucure-saint-maur.fr. I am rather a perfectionist and I wanted to take my time. I had a very clear idea of the image I wanted to give my business and the colours that should be used. I don't like to copy others; my strategy was to really stand out from the home manicure websites that already existed. I am self-employed and I don't have a salon so this website is the principal showcase for my activity. It had to create a desire among the most demanding of my future customers and it had to really reflect my philosophy. I am always on the look-out for new trends! For example, I only use gel to paint my customers' nails -varnish is old-fashioned!

WHAT OTHER MEANS DO YOU USE TO ATTRACT NEW CUSTOMERS TO YOUR .FR WEBSITE?

I started by printing calling cards and flyers as well as putting ads on websites like leboncoin.fr. I also created a Facebook page (Beauty Ange'l Paradise) to maintain close ties with my most loyal customers and let them be the first to hear my news. It's simple; all these aids redirect people to my domain name manucure-saint-maur.fr! I also managed to get some word-of-mouth going via my friends! That's important when you start out. I can tell you that having a domain name that's easy to remember really simplifies things!
Beauty Ange'l Paradise
<http://www.manucure-saint-maur.fr>

et NOS PARTE- NAIRES, ILS EN PENSENT QUOI

AND WHAT DO
OUR PARTNERS THINK ?

" Être Français et fier de l'être - Aucun autre TLD n'a jamais mis en pratique cette " Joie de Vivre " positive et patriotique associée au .fr. L'esprit de " La Grande Nation " s'exprime parfaitement à travers ces deux lettres et aucune entreprise française qui revendique une certaine ambition ne peut se permettre de ne pas avoir un nom de domaine en .fr.

Depuis sa création en 1998, l'AFNIC a réalisé un travail considérable en œuvrant en permanence en faveur de la communauté Internet locale et internationale, tout en conservant cette approche spécifique associée à un nom de domaine français.

Thomas Jefferson a su parfaitement exprimer l'enchantement que reflète la culture française : " Chaque homme de culture a deux patries : la sienne - et la France ". Et c'est tout à fait vrai !

Alors, félicitations à vous, .fr de la part du registre allemand DENIC. "

Sabine Dolderer

PDG de DENIC

Membre Excom du CENTR

"Being French and being proud of it - no other TLD has put into practice this positive patriotic "Joie de Vivre" like .fr. The spirit of "La Grande Nation" is perfectly reflected by these two letters and no ambitious French business can afford not to afford an .fr domain.

AFNIC- since its creation in 1998 - has done a wonderful job in constantly working in favour of the local and global Internet community - while perfectly maintaining the special flair that comes with a French domain name.

Thomas Jefferson once put the enchantment coming along with the French culture in fitting words: "Chaque homme de culture a deux patries: la sienne - et la France". And right he was!

So congratulations to you, .fr, from the German registry DENIC."

Sabine Dolderer

DENIC CEO, CENTR Excom Member



POURQUOI L'AIMENT-ILS TANT ?

Frédéric Guillemaut

Directeur Associé de Mailclub

Membre du Conseil d'administration AFNIC
& Administrateur ISOC

" 25 ans de .fr, 25 ans d'attitudes, du protectionnisme à l'ouverture en passant par le paternalisme. L'occasion de plusieurs rushes. Mon favori : le .com.fr ! "

"25 years of .fr, 25 years of attitudes, from protectionism and paternalism to openness. There were several rushes. My favourite: the .com.fr!"

Frédéric Guillemaut

Deputy Director of Mailclub

AFNIC board member & ISOC Director



Loïc Duflot

Ingénieur de recherche au sein
de l'Agence Nationale de la Sécurité
des Systèmes d'Information (ANSSI)

" L'AFNIC a et aura de plus en plus un rôle clef à jouer au niveau national (et international) en matière de résilience. La gestion de la zone .fr, dont elle a la charge, lui confère un rôle stratégique majeur: la disponibilité de la zone .fr est critique pour notre Nation ! "

"AFNIC has and will increasingly have a key role to play at national (and international) level in terms of resilience. Managing the .fr zone under its responsibility gives it a major strategic role: the availability of the .fr zone is critical for our nation!"

Loïc Duflot

Researcher, French Agency for Information System Security (ANSSI)





Stéphane Van Gelder

Directeur Général d'INDOM
Président actuel du conseil GNSO de l'ICANN
Membre du conseil d'administration de l'AFNIC de 2004 à 2008

" J'ai été administrateur de l'AFNIC de 2004 à 2010. Deux mandats consécutifs (le maximum pour les administrateurs élus) durant lesquels le .fr a vécu une profonde révolution. Je la résumerai par deux dates : le 11 mai 2004 et le 20 juin 2006. Deux moments de libéralisation d'un .fr considéré par certains comme trop restrictif. Avant 2004, le .fr ne totalisait pas 200 000 noms. Aujourd'hui il dépasse les 2 millions. Cette croissance est-elle une mesure de sa réussite ? Oui, si l'on considère sa démocratisation, pour les déposants particuliers comme entreprises. Aujourd'hui, tout le monde en France peut avoir son .fr.

Pendant ses jeunes années le .fr s'est concentré sur l'effet " zone de confiance ". A l'époque les déposants étaient tous vérifiés. Tout internaute savait que derrière un .fr, il y avait une entreprise ayant pignon sur rue. Le .fr a depuis beaucoup évolué pour se rapprocher de la tendance internationale. En cela, le .fr reflète les grandes questions qui secouent aujourd'hui l'Internet dans sa globalité. Faut-il légiférer plus, ou plus de liberté ? Pour les 2 millions de propriétaires de .fr, la bonne réponse ne fait pas de doute. "

"I was a member of the AFNIC board from 2004 to 2010 – two consecutive terms of office (the maximum for elected board members) during which .fr underwent a profound revolution which I could illustrate with two dates: 11 May 2004 and 20 June 2006. These were two moments that opened up .fr, which some considered too restrictive. Before 2004, .fr barely totalled 200,000 names. Today it exceeds 2 million. Is this growth a measure of its success? Yes, if we consider its democratization, for both private and business users. Everyone in France can have their .fr today.

In its early years, .fr concentrated on the "zone of trust" effect. In those days all the owners were verified. Every Internet user knew that there was a well-established company behind every .fr. .fr has evolved considerably since then, following the international trend more closely. In this aspect, .fr reflects the major questions currently shaking up the Internet as a whole. Do we need more legislation, or more freedom? For the 2 million owners of a .fr there is can be no doubt regarding the right answer."

Stéphane Van Gelder
Managing Director of INDOM
Current Chairman of the GNSO board of ICANN
Member of the Board of Directors of AFNIC from 2004 to 2008



Peter Cousyn

Directeur opérationnel Group NBT France
Membre du conseil d'administration de l'AFNIC depuis 2007

" Que d'investissement personnel dans les instances consultatives puis au conseil d'administration pour lâcher enfin la bride de ce produit à très fort potentiel ! En 1999 lors de mon arrivée dans l'industrie, notre marché domestique pour le .fr, sur-régulé, est éclipsé par un .com 100% libéral. Il aura fallu beaucoup de persévérance de notre part pour obtenir les changements nécessaires.

Est-ce que quelqu'un se rappelle de ce que signifiait " le droit au nom " en vigueur avant 2004 ? De mémoire, jamais l'abolition d'un droit n'avait provoqué un tel élan de liberté ! "

"So much personal investment in the consultation bodies, then in the board of directors, to finally give free rein to this product with a very high potential! In 1999 when I started working in the industry, our over-regulated domestic market for .fr was overshadowed by a 100% liberal .com. It took a great deal of perseverance for us to obtain the necessary changes.

Does anyone remember what "the right to the name" which applied before 2004 used to mean? From memory, never has the abolition of a right caused such a surge of liberty!"

Peter Cousyn
Group Operational Director NBT France
Member of the Board of Directors of AFNIC since 2007



Anne-Rachel Inne

Regional Relations Manager,
Africa, ICANN

" Le .fr est une des extensions nationales les plus généreuses que je connaisse et cela depuis sa création. Le .fr a été et reste un des soutiens phare des ccTLDs francophones partout dans le monde. Je suis fière de compter certaines personnes qui en font l'extension qu'elle est aujourd'hui, parmi mes meilleurs amis dans cette industrie. Je suis ravie aussi de voir à quel point le .fr a su s'intégrer au paysage local et international des noms de domaines et cela en se professionnalisant pour offrir le meilleur service à ses utilisateurs. Bravo à toute l'équipe. Keep up the good work ! "

".fr is one of the most generous national extensions I know and that has been true since its creation. .fr was and remains one of the key supports of French-speaking ccTLDs throughout the world. I am proud to number among my friends in this industry some of the people who have made the extension what it is today. I am also delighted to see the extent to which .fr has managed to integrate the local and international domain names scene, while becoming more professional to offer its users the best service. Bravo to the whole team. Keep up the good work!"

Anne-Rachel Inne
Regional Relations Manager, Africa, ICANN



Sébastien BACHOLLET

Président d'honneur du Chapitre français de l'Internet Society (Isoc France).
Membre du Directoire de l'ICANN.

" Dès son origine, le .fr a été organisé pour être fidèle au principe du service à la communauté. C'est grâce au modèle de gouvernance de l'AFNIC que le .fr a su s'adapter à l'évolution : l'AFNIC est une association ouverte qui réunit des représentants du gouvernement, des prestataires et des utilisateurs.

L'AFNIC a fortement protégé les marques on offrant un régime " sunrise " pendant près de 10 ans. Elle a ensuite graduellement assoupli sa politique. L'ouverture aux personnes physiques a permis une forte progression du nombre d'enregistrements. Cette croissance montre aussi l'importance des utilisateurs individuels. Je félicite l'AFNIC et son Collège utilisateurs d'avoir renforcé la représentation des utilisateurs individuels par l'attribution d'un siège du CA à un délégué d'Isoc France. Il faut continuer à élargir la participation de tous les utilisateurs. "

" .fr has been organized from the start to remain faithful to the principle of serving the community. It is thanks to the AFNIC governance model that .fr has managed to adapt to change. AFNIC is an open association that brings together representatives from government, service providers and users.

AFNIC strongly protected brands by offering a "sunrise" system for almost 10 years. It then gradually made its policy more flexible. Opening up to private individuals created significant growth in the number of registrations. This growth shows the importance of private users too. I congratulate AFNIC and its Users' College for having reinforced the representation of private users by giving a seat on the board to a delegate from Isoc France. The participation of all users should continue to be expanded."

Sébastien Bachollet

Honorary President of the French Chapter of the Internet Society (Isoc France).
Member of the Board of ICANN.

Jean-Claude Merlin

Astronome, président fondateur de la Société Astronomique de Bourgogne.

" J'ai eu le plaisir de participer au conseil d'administration de l'AFNIC à ses tous débuts, comme premier Commissaire du Gouvernement (J'étais alors Ingénieur général des Télécommunications au Conseil Général des Technologies de l'Information) de l'Association, issue des activités d'un Département de l'INRIA.

J'y ai côtoyé avec plaisir le premier Directeur général, Jean-Yves Babonneau, que je connaissais déjà auparavant, prédécesseur de Mathieu Weill que je connais très bien également et que j'ai apprécié de voir prendre cette fonction, ainsi que d'autres membres éminents du Conseil.

J'ai pu ainsi assister à la formidable explosion du .fr dont les titulaires de noms de domaine ne cessaient de s'accroître malgré des règles très strictes d'attribution (justificatifs demandés, domaines réservés, etc.).

Il a fallu faire preuve d'imagination, par exemple en créant le ".nom.fr" pour les particuliers et, à titre anecdotique, je me réjouis d'avoir été dans les premiers à déposer une demande dans cette catégorie (" merlin.nom.fr ") que j'entretiens depuis régulièrement, au moins autant par fidélité personnelle à l'AFNIC que pour des raisons de commodité.

Je me réjouis de ce 25^e anniversaire et espère que le .fr pourra fêter dans plusieurs années son 50^e anniversaire ! "

"I had the pleasure of participating at AFNIC board meetings right at the start, as first Government Commissioner of the Association (at the time I was general engineer for Telecommunications at the Conseil Général des Technologies de l'Information), which arose from the activities of a department of INRIA.

There I had the pleasure to work with the first Director General, Jean-Yves Babonneau, whom I already knew beforehand, and predecessor of Mathieu Weill, whom I also knew very well and I was happy to see him take up this function, along with the other eminent members of the Board.

So I saw the formidable expansion of .fr with a steadily growing number of domain name owners, despite the very strict rules for allocation (paperwork required, reserved domains, etc.).

A lot of imagination was required, when creating the ".name.fr" for private users, for example, and as an anecdote, I am happy to have been one of the first to register an application in this category, ("merlin.nom.fr") which I have regularly kept up since then, as much out of personal loyalty to AFNIC as for reasons of convenience.

I am delighted about this 25th anniversary and I hope that .fr will be celebrating its 50th anniversary in a few years!"

Jean-Claude Merlin

Astronomer, President and founder of the Société Astronomique de Bourgogne.



Danny Aerts

PDG de .SE
(The Internet Infrastructure Foundation)

" Lorsque j'évoque le .fr et son administrateur l'AFNIC, les mots qui me viennent à l'esprit pour le définir sont : un centre de partage de l'information et des connaissances ! En tant qu'organisation consœur, nous, .SE apprécions tout particulièrement cette volonté de l'AFNIC de partager son expérience et son savoir-faire en matière de gestion du .fr.

Nous avons rendu visite à l'AFNIC dans le cadre d'une étude de référence et avons commencé à partager nos connaissances dans les domaines de la Recherche et du Développement. Je considère l'AFNIC comme l'un des administrateurs de TLD les plus respectés au monde et aimerais échanger des idées concernant l'utilisation future du DNS. "

"When I think of .fr and its administrator AFNIC, the words that come to mind are sharing information and knowledge center! As a colleague organization, we at .SE highly appreciate AFNIC's willingness to share its experience and knowledge of running .fr.

We have visited AFNIC as a benchmark study and together started to share our Research and Development knowledge. I consider AFNIC as one of the most respected TLD administrators in the world and would like to share brains regarding the future use of the DNS."

Danny Aerts

CEO .SE (The Internet Infrastructure Foundation)

" Pour moi, .fr a vécu une véritable " success story " ces dernières années - non seulement par la désignation officielle de l'AFNIC en tant que registre .fr avec un nouveau cadre légal et l'ouverture du .fr, mais également, et plus particulièrement, pour les activités extraordinaires de l'équipe de l'AFNIC au sein de la communauté des registres.

Je considère Mathieu Weill et ses collaborateurs comme des personnes très engagées et innovantes qui participent efficacement aux discussions sur la politique, aux questions de Recherche et développement et à la coopération internationale. Ils ont réussi à faire du .fr un domaine de premier niveau moderne et techniquement haut de gamme, qui a connu une croissance fulgurante au cours de ces dernières années. Grâce au soutien qu'ils ont apporté aux domaines de premier niveau .paris et .secure, ils jouent un rôle décisif dans le développement d'Internet.

Je voudrais, à l'occasion de ce 25^e anniversaire, en profiter pour féliciter Mathieu et son équipe et leur souhaiter beaucoup de réussite pour les 25 prochaines années du .fr ! "

"For me, .fr has developed into a real success story in the last years – not only regarding the official appointment of AFNIC as .fr registry with a new legal framework and the opening of .fr, but especially regarding the outstanding activities of the AFNIC Team within the registry community.

I experience Mathieu Weill and his colleagues as very committed and innovative people who make valuable contributions to policy discussions, Research & Development issues and international cooperation. They have succeeded in turning .fr into a modern, technically state-of-the-art Top Level Domain with a considerable growth in the last year. With their support of the new Top Level Domains .paris and .secure, they play a leading role in the advancement of the Internet.

I want to congratulate Mathieu and his team to this 25th anniversary and wish them all the best for the next 25 years of .fr!"

Richard Wein
 .AT Commercial Manager

Richard Wein
 Directeur commercial de .AT

".fr has made a tremendous contribution to the global Internet community over the past 25 years. They have been very generous in sharing their vast technical knowledge and skill, whether they're advancing DNSSEC and IPv6 in France or supporting ccTLDs in emerging digital economies. Their efforts in capacity building of the global Internet have had a distinctly positive impact on social, educational, and economic development in so many developing countries. Coupled with their unwavering support of ICANN and the multistakeholder governance model, they are champions of an innovative, accessible Internet for all."

Byron Holland
 President and CEO
 Canadian Internet Registration Authority (CIRA)

" Le .fr a apporté une énorme contribution à la communauté Internet internationale depuis 25 ans. Il a fait preuve d'une très grande générosité en partageant ses vastes connaissances techniques et ses compétences, que ce soit en faisant progresser le DNSSEC et l'IPv6 en France ou en soutenant les ccTLD dans les économies numériques émergentes. Ses efforts dans la construction de la capacité de l'Internet international ont eu un impact particulièrement positif sur le développement social, éducatif et économique de nombreux pays en voie de développement. Associé à son soutien infaillible de l'ICANN et du modèle de gouvernance multi-acteurs, ce sont les champions d'un Internet innovant et accessible à tous. "



Chris Disspain
 PDG de .AU
 Membre
 du bureau
 de l'ICANN

" Depuis 1997, l'AFNIC s'est imposée comme un merveilleux exemple de pratique d'excellence, de modèle multipartite de gestion de ccTLD, impliquant tous les acteurs français dans l'administration du domaine .fr.

Au-delà de cela, je remercie personnellement l'AFNIC pour sa généreuse contribution au discours international sur la Gouvernance de l'Internet au sein de l'ICANN, du CCNSO, à la WSIS et sur de nombreux autres forums.

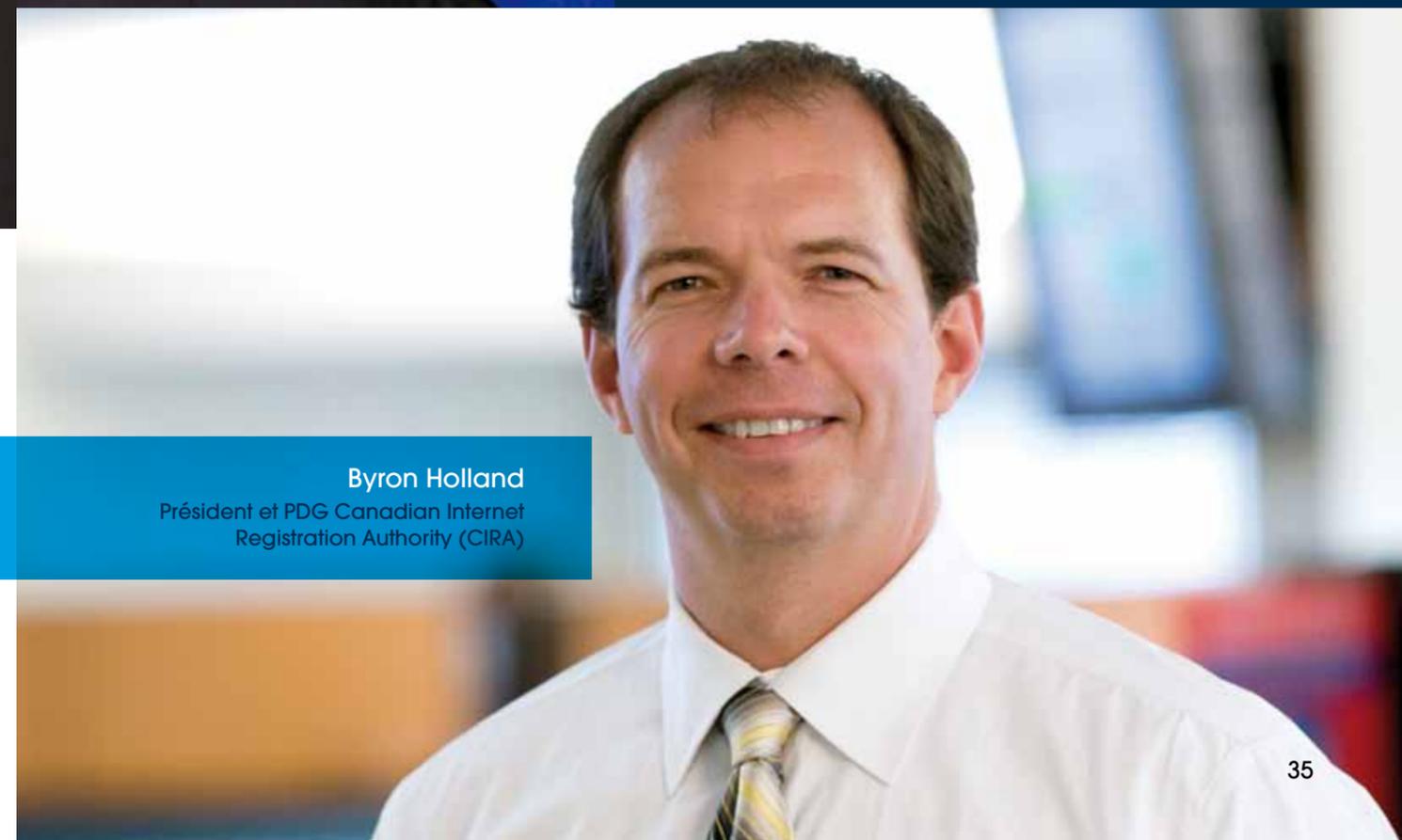
Votre savoir, votre temps et votre expérience sont inestimables. Félicitations pour les 25 ans du .fr. J'espère pouvoir continuer à collaborer avec l'équipe de l'AFNIC, dans le cadre des nouveaux défis techniques et politiques que nous aurons à relever au cours des 25 années à venir. Félicitations ! "

"Since 1997, AFNIC has been an excellent example of a best practice, multi-stakeholder model for ccTLD management, engaging all French stakeholders in the administration of the .fr domain.

Beyond this, I am personally grateful for AFNIC's generous contributions to the global discourse on Internet Governance within ICANN, the ccNSO, at WSIS and many other fora.

Your knowledge, time and experience have been invaluable. Congratulations on 25 years of .fr - I look forward to collaborating with the AFNIC team as we face the technical and policy challenges of the next 25 years. Félicitations!"

Chris Disspain
 CEO .AU, ICANN Board Member



Byron Holland
 Président et PDG Canadian Internet
 Registration Authority (CIRA)



Peter Van Roste
Directeur Général du CENTR

dans les secteurs de l'éducation et de la formation en Afrique, plus de 10 registres de code de pays ont pu améliorer leurs services, professionnaliser leurs opérations et améliorer la stabilité de leur zone.

En plus de ces points forts, le .fr est également reconnu comme un partenaire fiable apportant sa contribution au sein de la communauté du CENTR. Le nombre impressionnant de présentations faites par le personnel travaillant pour le .fr lors de nos réunions au cours de cette dernière décennie, est sans aucun doute la meilleure preuve de la volonté du .fr de partager ses idées, de son attitude résolument internationale et de sa recherche passionnée de l'Internet de demain.

Joyeux Anniversaire de la part de la communauté CENTR ! "

"When asked to share some reflections about .fr, two aspects immediately sprang to my mind: it's efforts in the area of capacity building and its work on Research and Development.

CENTR groups all European ccTLDs. We are therefore in an excellent position to study the differences and similarities between our members.

And as many have stated before: it is impossible to find two of our members that are identical. This diversion can partially be explained when looking at the management and organizational structures, but is mainly caused by the different needs and aspirations of the local internet communities our members serve. What French users expect from their .FR will be totally different from how the Brits envisage the future of .UK, and the Russians will again have a completely different idea of what they expect from .RU.

It is therefore as much a reflection of the people working for .FR as of the French internet user when .FR really stands out in two areas of exceptional importance: capacity building to help secure a global resilient DNS infrastructure and innovative thinking about the internet of the future.

The work done by the .FR team on the Internet of Things for instance, is truly outstanding. The fact that they have been asked by the European Commission to assist in the work of the European Expert Group on this subject is a powerful recognition of that leading role.

The efforts deployed through AFNIC's College International have received attention and admiration both within the DNS industry and the Internet Governance Forum. Through AFNIC's investment in education and training in the African Region, more than 10 country code registries have been enabled to improve their services, professionalize their operations and improve the stability of their zone.

Aside from these highlights, .FR is also recognized as a long-term, reliable contributor to the CENTR community. The impressive number of presentations that .FR staff has shared during our meetings in the last decade is probably the best measurement of the .FR's willingness to share ideas, its ability to think globally and its passionate search for the internet of the future.

A warm "Joyeux Anniversaire" from the CENTR community!"

Peter Van Roste
CENTR General Manager

"Lorsqu'on m'a demandé de livrer quelques réflexions sur le .fr, deux aspects me sont immédiatement venus à l'esprit : ses efforts dans le domaine du renforcement des capacités et ses travaux en matière de recherche et développement.

Le CENTR regroupe tous les ccTLD européens. Nous sommes par conséquent très bien placés pour étudier les différences et les similarités entre nos membres.

Et comme cela a déjà été dit précédemment : Il n'y a pas deux de nos membres qui soient identiques. Cette diversité s'explique en partie lorsqu'on observe les structures de gestion et organisationnelles, mais elle est due essentiellement à la différence des besoins et des aspirations de nos communautés Internet locales que forment nos membres. Les utilisateurs français attendent de leur .fr qu'il soit totalement différent de la façon dont les Britanniques envisagent l'avenir de leur .uk ; de même les Russes auront une idée totalement différente de ce qu'ils attendent de leur .ru.

Il s'agit par conséquent autant d'une réflexion des personnes qui travaillent pour le .fr que des utilisateurs français d'Internet, si le .fr se démarque dans deux domaines particulièrement importants : la construction d'une capacité pour sécuriser une infrastructure DNS mondiale résiliente et une réflexion innovante sur l'Internet de demain.

Le travail réalisé par l'équipe du .fr sur l'Internet des objets, par exemple, est tout à fait remarquable. Le fait que la Commission européenne leur demande de participer aux travaux du Groupe d'experts européens sur ce sujet témoigne d'une véritable reconnaissance de ce rôle important.

Les efforts mis en œuvre par le biais du Collège international de l'AFNIC ont suscité l'attention et l'admiration de l'industrie des DNS et du Forum de Gouvernance de l'Internet. Grâce à l'investissement de l'AFNIC



Lesley Cowley
OBE
Président-Directeur Général
de Nominet

" Il y a 25 ans, les premiers noms de domaine en .fr étaient enregistrés par quelques pionniers de l'Internet ; aujourd'hui, ce registre compte plus de deux millions de noms et le .fr est l'un des éléments clés de l'économie numérique française. Et 2011 s'avère déjà une année particulièrement fructueuse et intéressante pour nos amis de l'AFNIC, depuis l'introduction d'une nouvelle politique de nommage permettant de débloquent des milliers de domaines jusque là restreints, jusqu'à la mise en place du protocole de sécurité DNSSEC. Félicitations à tous les acteurs de cette " success story " du .fr ! "

"25 years ago, the first .fr domain names were registered by a few individual Internet pioneers; today the registry stands at over two million, and .fr is a key part of the French digital economy. And 2011 is already proving to be an exciting and busy year for our friends at AFNIC, from the introduction of a new naming policy releasing thousands of previously restricted domains, to the rollout of DNSSEC. Congratulations to all involved with the continuing .fr success story!"

Lesley Cowley
OBE
Chief Executive at Nominet



**TERMES LES PLUS UTILISÉS
DANS LES NOMS DE DOMAINE .FR EN JUILLET 2011**
(hors termes de liaison)

MOST USED TERMS IN .FR DOMAIN NAMES IN JULY 2011
(excluding link words)

et si
ON ²
VOUS
DEVOT
LAIT LES
COU-
LISSES ?

A PEEK BEHIND THE SCENES



des SOURIS ET DES HOMMES

ENGINEERING:
OF MICE AND MEN

Philippe Renaut

Directeur SI et Opérations

La technique à l'AFNIC, c'est bien sûr un ensemble de matériels permettant de faire tourner 24h sur 24h la résolution des zones .fr et .re, et leur enregistrement en continu. C'est aussi et avant tout une équipe capable de maintenir et de faire évoluer aussi vite que l'Internet, les équipements, les protocoles et les applications en place.

Une période pionnière s'ouvre en 1998. De 5 personnes, l'équipe technique s'étoffe rapidement pour atteindre une dizaine de personnes. Constituée de profils éclectiques, elle est capable de gérer serveurs DNS, base de données, équipements réseaux...

La chaîne d'enregistrement des noms de domaine basée sur le mail, et les rechargements quotidiens de la zone .fr fonctionnent pendant plusieurs années,

évoluant en fonction des chartes de nommage et des discussions avec les bureaux d'enregistrement. Des outils sont développés et portés par la communauté comme Zonecheck, outil de vérification complète de configuration DNS, ou CodevNic, outil de gestion de registre léger.

Une deuxième grande période démarre pour l'AFNIC avec le premier gros changement technologique et organisationnel en 2007 et le passage à une chaîne d'enregistrement automatisée et fonctionnant 24h sur 24h. Cette dernière contrainte nécessite la mise en place d'équipes d'astreinte de nuit. Parallèlement, les profils se spécialisent : développeurs, ingénieurs systèmes et réseaux, DBA sont formés ou recrutés avec une composante commune : le DNS. En parallèle une meilleure écoute des bureaux d'enregistrement ainsi que la collaboration avec les registres européens viennent améliorer l'élaboration des plans d'action.

Ce changement va entraîner des évolutions rapides des technologies, afin de mieux répondre aux besoins des bureaux d'enregistrement et d'être plus compétitif sur le marché européen : mise en place du protocole EPP, mise à jour de la zone .fr à haute fréquence grâce à Dynamic Update, déploiement massif d'Anycast en prestation comme en internalisation, sécurisation par DNSSEC.

Pour s'établir vers de nouveaux espaces, une autre équipe apparaît qui se consacre à la recherche et au développement des technologies de pointe : IPv6, DNSsec, puis ONS, identités numériques, Internet des objets. Cette équipe va même jusqu'à produire un logiciel pointu, alliant technologie et analyse de société et d'usage, DNSwitness.

En 2010, la stabilité des équipes et des processus en place amène l'AFNIC à se lancer dans une démarche qualité dont l'objectif est la certification ISO9001. Cette démarche touche aujourd'hui à sa fin - puisque l'audit est fixé dans quelques mois - et elle vient récompenser une professionnalisation des équipes et des méthodes qui n'a cessé de croître depuis 12 ans.

Aujourd'hui les coulisses techniques du .fr, ce sont 25 personnes, qui partagent chacune un fond technique commun mais avec chacune leur propre expertise. Ce sont également deux datacenters, plus d'une dizaine de sites hébergeant des nœuds DNS, des serveurs virtualisés pour 50% d'entre eux, ainsi qu'une infrastructure réseau haute disponibilité basée sur des fournisseurs de connectivité distincts. Enfin la technique du .fr, c'est une production dont la charge augmente de jour en jour, des technologies et des protocoles qui évoluent au rythme de la communauté, des évolutions auxquelles l'AFNIC contribue de plus en plus, ainsi qu'une technique en mouvement.

The technical side at AFNIC is, of course, a combination of equipment used to run the resolution of .fr and .re zones 24/7, and their non-stop registration. It is also, and above all, an entire team capable of maintaining the facilities, protocols and applications in place and ensuring they change at the same pace as the Internet.

A pioneer period began in 1998. The technical team rapidly expanded from five to ten people. The team featured people of diverse backgrounds so it could manage DNS servers, databases, network facilities, etc.

The domain name registration chain based on e-mail and the daily reloads of the .fr zone functioned for several years, changing in accordance with naming charters and discussions with registrars. Various tools were developed and used by the community, such as Zonecheck, a tool to fully check the DNS configuration, or CodevNic, a light registry management tool.

A second great period began for AFNIC with the first major technological and organizational change in 2007 and the transition to an automated registration chain that functioned 24/7. This latter constraint meant that night shift teams had to be organized. At the same time, the profiles became more specialized, so developers, systems and network engineers and DBA were trained or recruited with a common component: the DNS. Meanwhile, by carefully listening to registrars and cooperating with European registries better action plans were established.

This change led to rapid technology shifts, to better meet the needs of the registrars and to become more competitive on the European market. For instance, the EPP protocol was introduced, the .fr zone was upgraded to high frequency with Dynamic Update, Anycast was massively deployed as a service and as DNSSEC internalization and securization.

To consolidate in favour of new spaces, another team was formed to focus on research and development into the latest technology, like IPv6, DNSSEC, then ONS, digital identities and the Internet of things. This team went so far as to produce an advanced software program combining technology and the analysis of society and usage called DNSwitness.

In 2010, the stability of the teams and the processes in place led AFNIC to launch a quality approach with the objective of ISO9001 certification. This approach is currently coming to an end (the audit is scheduled in just a few months' time) and it should reward the ever-growing professionalization of teams and methods in the last 12 years.

The technical side of .fr currently numbers 25 people, all sharing a common technical background yet supplemented by their personal expertise. It is also two data centres, over ten sites hosting DNS nodes, 50% of which are virtual servers, and a high availability network infrastructure based on separate connectivity suppliers. Lastly, the technical side of .fr is a production with an ever-increasing load, technologies and protocols that change at the pace of the community, improvements to which AFNIC increasingly contributes, and a technical department on the move.

Philippe Renaut

Information Systems and Operations Director

N.O.M. M.A.G.E.

Le nommage...

" Le quoi ?

-Le Nommage.

-Pourriez-vous épeler ?

-N.O.M.M.A.G.E ou naming en anglais ; d'où la charte de nommage

-...Euh ; à quoi ça sert ? Il n'y a pas de définition dans le dictionnaire ...

-A assurer une administration harmonieuse des noms de domaine, voyons !

-Ah ! Des fonctionnaires donc ! Avec des règles s..... ! "

Pas plus de succès ; En tout cas en 1996, date de la première charte, personne ne comprenait où cela allait nous mener mais tout le monde sentait que des règles allaient bientôt régir le quotidien des services du NIC France.

Une zone de confiance ...

" Confiance, en quoi cela consiste -t-il ?

- Personne ne s'appropriera votre nom ! Le Nic France vérifie tous les dépôts ; le nombre limité de dépôts par entité assure des noms de domaine pour tout le monde à long terme ; La confiance dans la zone tient en 2 idées : droit au nom et territorialité ; Vous verrez : vous y trouverez votre compte !

- Ah ! Bon, alors si vous surveillez le .fr, je vais réserver un .com alors ! Pour faire plus international. "

Une sunrise de 10 ans, du jamais vu, nulle part ailleurs : tranquillité assurée pour certains, énervement pour d'autres ayant le goût de l'aventure, discussions animées au support " expliquer que les règles sont là pour votre bien ! ".

Les esprits chagrins diront que la France a perdu la bataille du nombre de noms de domaine déposés à ce moment-là et que le faible nombre de noms de domaine s'expliquent par la rigidité des règles mises en place au départ ; d'autres vous raconteront que le NIC France - AFNIC a contribué à établir une harmonie, à garantir l'équilibre entre tous les acteurs de la communauté internet, et a dans bien des cas fait office de précurseur.

Contrairement à une idée répandue la Charte n'est pas une règle obscure élaborée en secret par quelques chercheurs cybernétiques utopistes qui déniaient toute valeur commerciale à l'internet. Elle est tout au contraire élaborée dans la plus grande transparence par ce que l'on peut appeler la Communauté Internet locale regroupée au sein de l'AFNIC en deux comités : Les évolutions et autres modifications de la

Charte de nommage sont donc le fruit d'une concertation et d'une prise de décision collective validées in fine par le Conseil d'administration.

Cela a été une idée de départ... qui est devenue la condition sine qua non avant tout déploiement de nouvelles politiques de nommage.

En fait, la charte de nommage du .fr, c'est un peu de bruit pour un document gérant l'attribution des noms de domaine : des débuts difficiles certes, une mise en place incomprise, une reconnaissance mitigée, une légitimité longtemps espérée et aujourd'hui c'est un document conforté par la loi... et tout ce circuit en 15 ans.

" Et les litiges, alors ? "

- Pas plus que les autres zones de nommage, la zone du .fr n'échappe au contentieux. Mais là où l'on compte des centaines pour ne pas dire des milliers de contentieux, le nombre de litiges portant sur les noms de domaine de la zone .fr, et mettant en cause l'AFNIC ou les règles de nommage, dépasse rarement une à deux affaires par an. On peut se demander les raisons qui président à un tel écart et certains n'hésiteront pas à mettre en perspective le nombre de contentieux avec le nombre de noms de domaines gérés par tel ou tel registre.

Cet élément chiffré est certes important mais il ne saurait masquer une autre vérité, celle qui consiste à considérer que la charte de nommage de la zone .fr n'est pas étrangère au faible nombre de contentieux. Bien que limitées, les jurisprudences du .fr, puisque c'est ainsi qu'on peut communément les désigner, ne sont pas sans intérêt et la lecture des quelques décisions rendues par les tribunaux est riche d'enseignement.

Et donc on peut lire : que...

" ... la charte de nommage (...) contribue à l'autorégulation d'internet et répond à ce titre à des préoccupations légitimes,

... c'est au demandeur de vérifier que la dénomination demandée ne porte pas atteinte aux droits antérieurs,

... l'AFNIC n'était pas le gendarme de l'internet "

Après la légitimité judiciaire, la charte de nommage, et au travers d'elle, l'AFNIC atteint ses lettres de noblesse avec l'article L. 45 du CPCE en 2004. L'espace de nommage français est enfin réglementé après quelques années d'attente et quelques tentatives infructueuses.

Nous pensions tous qu'une nouvelle ère s'ouvrirait : légitimité, stabilité et... C'était sans compter la pugnacité d'un internaute français attaché aux valeurs traditionnelles françaises : la liberté d'expression ! L'AFNIC, la charte de nommage et quelques autres services annexes... Empêchent l'internaute de s'exprimer et rend les enregistrements de noms de domaine sous .fr beaucoup moins sûrs.

"- QPC ?

-Encore un terme barbare de la charte ?

- Ah, non une spécificité française : tout citoyen peut questionner le conseil constitutionnel sur la constitutionnalité d'une loi ; Question Prioritaire de Constitutionnalité. (...)

N.A.M.I.N.G.

Naming...

"What?

-Naming.

-Can you spell it?

-N.A.M.I.N.G; hence the naming charter

-Oh, what's it for? There's no definition in the dictionary

-To guarantee the smooth administration of domain names, of course!

-Ah! Civil servants, then! With d..... rules!"

Not a great success; in any case no-one understood where this was leading in 1996, the date of the first charter, but everyone sensed that rules were soon going to govern the routine of NIC France departments.

A zone of trust...

"Trust, what does that mean?

- Nobody will be able to take your name! NIC France checks all the filings; the limited number of filings per entity guarantees domain names for everyone over the long term; trust in the zone is based on two ideas: right to the name and territoriality; you'll see, you'll get what you need! (...)

Isabel Toutaud

Directrice juridique
et politiques de registre

Au service du .fr depuis 1994

(...)- Je voispas bien en fait.... Et en quoi cela vous concerne ?

- Et bien, moi je vois assurément, une nouvelle loi en 6 mois, de nouvelles responsabilités pour l'AFNIC, de nouvelles dispositions pour la zone de nommage française...

- On recommence alors ?

- Pas tout à fait ; On se stabilise, on précise, on s'installe ... pas trop tout de même. Il ne faudrait pas qu'on s'endorme ... Il y a encore tant de choses à faire : l'Europe, les noms de domaine accentués, les extensions ultra marines.

- Les extensions ultra marines ? Qu'est-ce donc encore ?

- Oh, une aventure de plus... je vous la raconterais la prochaine fois... "

Je suis fière d'avoir participé à cette belle aventure humaine, et je dédie ce clin d'œil à toutes celles et ceux qui comme moi ont fait de l'AFNIC ce qu'elle est devenue.

(...) Ah! Good, so if you're monitoring .fr, I'm going to reserve .com then! To look more international."

A sunrise lasting 10 years, never before seen anywhere else. It meant guaranteed security for some, annoyance for others with a taste for adventure, and heated discussions in Support "to explain that the rules are there for your own good!"

The disgruntled will say that France lost the battle for the number of registered domain names right then, and that the low number of domain names can be explained by the rigidity of the rules introduced at the start; others will tell you that NIC France - AFNIC helped to establish harmony, to guarantee an equilibrium between all actors of the Internet community and, in many cases, turned out to be a pioneer.

Contrary to popular belief, the Charter is not an obscure set of rules drafted in secret by a few utopian cyber scientists who refuse to let the Internet have any commercial value. On the contrary, it has been established with the greatest transparency by what you might call the local Internet Community grouped within AFNIC into two committees. So developments and other amendments of the naming Charter are the result of consultation and collective decision-making approved by the Board of Directors in the final stage. This was the idea from the start and it became the sine qua non condition before any new naming policies could be deployed.

In fact, the .fr naming charter is was little ado for a document managing the allocation of domain names. Although the beginnings were definitely difficult, the implementation poorly understood, and reactions mixed, the long-hoped-for legitimacy was borne out and now it is a document backed by law. The entire cycle took 15 years.

- "What about disputes?"

- The .fr zone is no more exempt from litigation than

other naming zones. Yet while other zones count hundreds if not thousands of disputes, the number of disputes about domain names in the .fr zone invoking AFNIC or the naming rules rarely exceeds one or two cases a year. We can speculate on the reasons for such a gap and some will not hesitate to correlate the number of disputes with the number of domain names managed by such and such registry.

This discrepancy in numbers is certainly important but it cannot conceal another truth, which consists in considering that the naming charter of the .fr zone is not unrelated to the low number of disputes. Although limited, .fr case law - that is what we commonly call the outcomes of these disputes - is quite interesting and there is much to be learned by reading the few decisions handed down by the courts.

For instance, we can read that:

"(..) the naming charter (...) contributes to the self-regulation of Internet and in this respect it answers to legitimate concerns,

.... It is up to the requesting party to check that the requested name does not infringe prior claims,

.... AFNIC was not the policeman of the Internet"

Once legal legitimacy was established and the naming charter set up, AFNIC gained further credibility with article L. 45 of the CPCE in 2004. The French naming space was finally regulated after a wait of several years and a few unsuccessful attempts.

We all thought a new era was opening up: legitimacy, stability and more, but that was without counting on the tenaciousness of French Internet users and their attachment to traditional French values, like freedom of speech! AFNIC, the naming charter and some other related services prevent Internet users from expressing themselves and rendered domain name registrations under .fr much less secure.

"- QPC?"

- Another bit of jargon from the charter?

- Ah, no, a French specificity: any citizen can question the constitutional council on the constitutionality of a law via a "priority constitutionality question" procedure (French. QPC)

- I see... actually not really And how does this affect you?

- Well, personally I definitely see another law in six months, new responsibility for AFNIC, new provisions for the French naming zone, etc.

- So we start over again?

- Not quite; we stabilize, we specify, we settle down, not too much however. We mustn't put our feet up. There are still so many things to do, such as Europe, domain names with accents, overseas extensions.

- Overseas extensions? What are they, now?

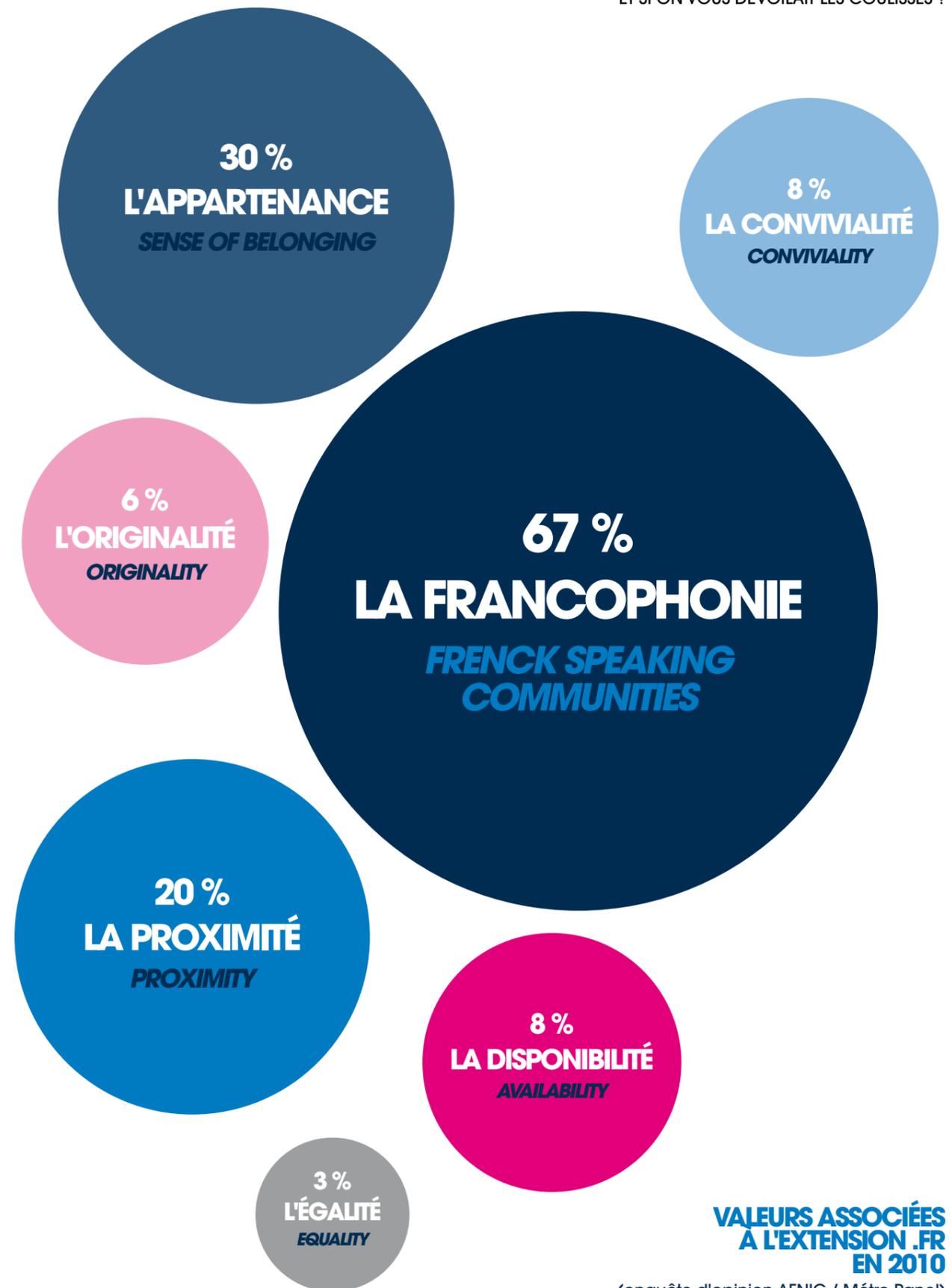
- Oh, another adventure, I'll tell you about it next time."

I am proud to have taken part in this wonderful human adventure and I dedicate this allusion to all those who, like me, have made AFNIC what it is today.

Isabel Toutaud

Legal and Registry Policies Director

At the service of .fr since 1994

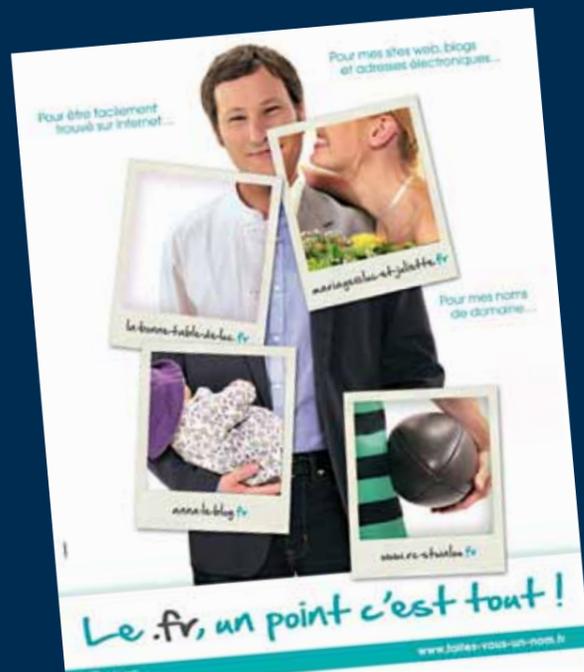


**VALEURS ASSOCIÉES
A L'EXTENSION .FR
EN 2010**

(enquête d'opinion AFNIC / Métró Panel)

VALUES ASSOCIATED TO THE .FR EXTENSION IN 2010
(AFNIC / Métró Panel Survey)

quand le **.fr**
**FAIT
 SAIT
 SA
 PUB**
 PAST .FR ADS



BIENTÔT 1 999 997 DE .FR



les PRÉMICES D'UNE COMMUNICATION DE VALORISATION DU .FR

Emanation du monde de la recherche à ses débuts, l'AFNIC n'avait pas dans ses gènes des prédispositions au développement d'une politique produit et de communication.

En 1998, avec 12 690 noms de domaine au compteur, une quinzaine de salariés et une charte de nommage très rigoureuse, tout était à construire !

Les premiers essais débutent par l'organisation d'une conférence de presse en 1999 à l'occasion du lancement d'un service innovant : l'annuaire HarmonIC des noms de domaine en .fr. De 1998 à l'an 2000 la communication de l'AFNIC est alors essentiellement ponctuée par l'organisation d'opérations gratuites. Trois opérations importantes sont menées durant cette période : les ouvertures pour les particuliers des .nom.fr et .com.fr et l'opération du passage à l'an 2000 : " 2000 .fr offerts pour l'an 2000 ".

Loïc Damilaville
 Adjoint au DG chargé de la stratégie
 Responsable du marketing et de la communication de 2005 à 2010



Les premiers pas de l'AFNIC dans le monde de la publicité commencent en décembre 2000 avec des spots radios qui accompagnent ses opérations de promotion ainsi qu'un sponsoring de la saison des grands prix de formule 1.

En 2001, le .fr se tourne résolument vers les entreprises. Un petit guide interactif " GÉNIC " est créé afin d'aider les demandeurs à enregistrer dans la zone .fr. En partenariat avec l'ACFCI (Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie), une opération de sensibilisation des entrepreneurs est lancée et fin 2002, les porteurs de projet ont la possibilité de préenregistrer leur nom de domaine en .fr via les CFE (Centre de Formalités de Entreprises).

La première grande action d'ampleur est lancée en 2004 dans le cadre de la fin de la politique restrictive des enregistrements sous .fr. Elle est accompagnée par le Secrétaire d'Etat Renaud Dutreil.

A partir de 2005, le .fr entre dans une phase particulièrement riche en termes de marketing et de communication. Les chiffres parlent d'eux-mêmes : le nombre de domaines en .fr enregistrés passe de 250 000 en 2005 à 1 905 925 au 1^{er} janvier 2011. Mais ils sont aussi trompeurs, ne reflétant pas les mutations profondes vécues par l'AFNIC durant ce laps de temps.

Les règles d'attribution des noms de domaine en .fr ont également évolué pour s'adapter à la maturité croissante des utilisateurs. L'ouverture du .fr aux particuliers, le 20 juin 2006, sera un événement historique qui modifiera le visage de l'extension française. Aujourd'hui, les particuliers représentent 40% des noms déposés et 50% des nouveaux enregistrements. Ils s'approprient le .fr avec la même facilité que les entreprises.

Avec l'ouverture aux particuliers, les règles et le système d'enregistrement du .fr sont complètement revus afin de faciliter les dépôts et les rendre à la fois plus fluides et moins coûteux. Cette évolution structurante permet au .fr de prendre son essor et de devenir l'extension préférée des Français, comptant parfois pour plus de 60% des nouveaux dépôts réalisés en France. Cette dynamique est accompagnée par des campagnes de sensibilisation aux bénéfices des noms de domaine en général et du .fr en particulier. Celui-ci s'est imposé face à ses " concurrents " pour devenir le choix évident lorsqu'on souhaite s'adresser aux Français en français.

Marine Chantreau

Responsable du service
communication de 1998 à 2004
Directrice administrative et financière

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE .FR NUMBER OF .FR EVOLUTION

1998

2010

THE FIRST STEPS IN COMMUNICATING TO PROMOTE .FR

As an offshoot of the research world in the early days, AFNIC had no "genetic predisposition" to develop a product and communication policy.

In 1998, with 12,690 domain names on the counter, fifteen employees and a very strict naming charter, everything needed to be built!

The first tests began with the organization of a press conference in 1999 to mark the launch of an innovative service, namely the HarmoniC directory of domain names in .fr. From 1998 to 2000, AFNIC's communication was primarily punctuated by organizing free operations. Three major operations were run during this period: the opening up of .nom.fr and .com.fr for private users and the operation for the transition to 2000: "2000 .fr free for the year 2000".

AFNIC's first steps into the advertising world started in December 2000 with some radio adverts to back up its promotional operations and a sponsorship of the Formula 1 grand prix season.

In 2001, .fr turned resolutely towards companies. A small interactive guide called GÉNIC was created to assist those who wanted to register in the .fr zone. In partnership with the ACFCI (assembly of French chambers of commerce and industry), an awareness-building operation targeting businesspeople was launched, and at the end of 2002 anyone starting up a project had the option to pre-register their domain name in .fr via the CFE (business formalities centres).

The first large-scale campaign was launched in 2004 in the context of the end of the restrictive policy of .fr registrations. It was backed by the junior minister, Renaud Dutreil.

As of 2005, .fr entered a particularly rich phase in marketing and communication terms. The figures speak for themselves: the number of registered .fr domains went from 250,000 in 2005 to 1,905,925 at 1st January 2011. Yet these figures are also misleading, since they do not reflect the profound changes that AFNIC underwent during this lapse of time.

The rules for allocating .fr domain names also evolved to adapt to the growing maturity of the users. The opening up of .fr to private users, on 20 June 2006, turned out to be a historic event that would change the face of the French extension. Private users currently represent 40% of registered names and 50% of new registrations. They have adopted .fr with the same ease as companies.

In opening up to private users, the .fr rules and the registration system have been completely revised to simplify registrations and make them both more flexible and less expensive. This structural change has allowed .fr to take off and become the favourite extension of the French, sometimes accounting for over 60% of new registrations made in France. This dynamic has been accompanied by awareness-building campaigns on the benefits of domain names in general and of .fr in particular. The latter has won out against its "competitors" to become the obvious choice when you want to address the French in French.

Loïc Damilaville

Deputy Director General in charge of strategy
Marketing and Communication Manager from 2005 to 2010

Marine Chantreau

Manager of the Communication Department from 1998 to 2004
Administrative and Financial Director

Bertrand Louveau
Directeur marketing
et innovation

Le
.fr pour
un réseau internet
résilient
et
porteur
de valeurs

Le réseau Internet est devenu l'une des richesses fondamentales des nations et l'une de leurs infrastructures les plus cruciales.

En tant qu'opérateur du .fr, une de nos missions est de veiller à préserver les principes fondamentaux de l'Internet et de l'espace .fr en particulier. En effet, ces principes ont permis à l'Internet de se développer dans nos sociétés pour devenir un élément essentiel pour l'éducation, la diffusion des savoirs, la culture et bien sûr un socle essentiel pour l'économie.

C'est en reconnaissant les spécificités à la fois technologiques, économiques et sociales de l'Internet qu'il sera possible de développer les savoir-faire qui permettront de promouvoir au sein de l'Internet les valeurs que nous considérons essentielles. En effet, il n'existe pas dans ces domaines de déterminisme technologique et l'évolution de l'Internet dans nos sociétés sera directement liée aux choix technologiques que nous mettrons en œuvre avec le souci premier de développer sa résilience.

Le .fr est par nature porteur de valeurs fortes : audace,

souci de la performance, respect, attachées également à des principes nationaux de liberté d'expression, de respect des individus et de diversité culturelle. Notre mission est au quotidien de les maintenir et de les développer dans le cadre d'un Internet qui continue de se construire.

En juin 2011, l'Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN) a approuvé le plan pour l'introduction de plusieurs centaines si ce n'est milliers de nouveaux domaines internet génériques (gTLDs). Ce programme est l'un des plus grands changements dans l'histoire de nommage Internet.

En permettant aux entreprises, collectivités locales et organisations de disposer de leurs propres extensions, c'est d'un outil extraordinaire qu'elles disposeront pour développer leur visibilité, améliorer leurs opérations de marketing en ligne et pour protéger leurs marques.

Cette opportunité profitera également au .fr et c'est un exaltant challenge que nous comptons bien relever pour assurer au .fr un avenir aussi brillant que celui de ces 25 dernières années.

.FR FOR A RESILIENT INTERNET NETWORK THAT STANDS FOR VALUES

The Internet network has become a fundamental component of the wealth of nations and one of their most crucial infrastructures.

As a .fr operator, one of our goals is to guarantee the preservation of the founding principles of the Internet and the .fr space in particular. These principles have effectively allowed the Internet to develop in our societies and become an essential element for education, knowledge sharing and culture, as well as a key element for the economy.

It is by recognizing the technological, economic and social specificities of the Internet that we can develop the know-how to promote the values we consider essential in our societies on the Internet. In fact, there is no technological determinism in these domains and the Internet's development in our societies will be directly tied to the technological choices we make with the prime concern of developing its resilience.

.fr by definition stands for strong values: daring,

concern for performance, respect, equally keen on the national principles of freedom of speech, respect for individuals and cultural diversity. It is our everyday job to maintain and develop them in the context of an Internet that is still under construction.

In June 2011, the Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN) effectively approved the plan to introduce several hundred if not thousands of new generic top level domains (gTLDs). This program is one of the greatest changes in the history of Internet naming.

By allowing companies, local authorities and organizations to register their own extensions, they will have an extraordinary tool to increase their visibility, improve their online marketing operations and protect their brands.

This opportunity will also benefit .fr and it is a nice challenge we plan to take up to guarantee .fr a future as brilliant as the last 25 years.

Bertrand Louveau
Marketing and Innovation Director

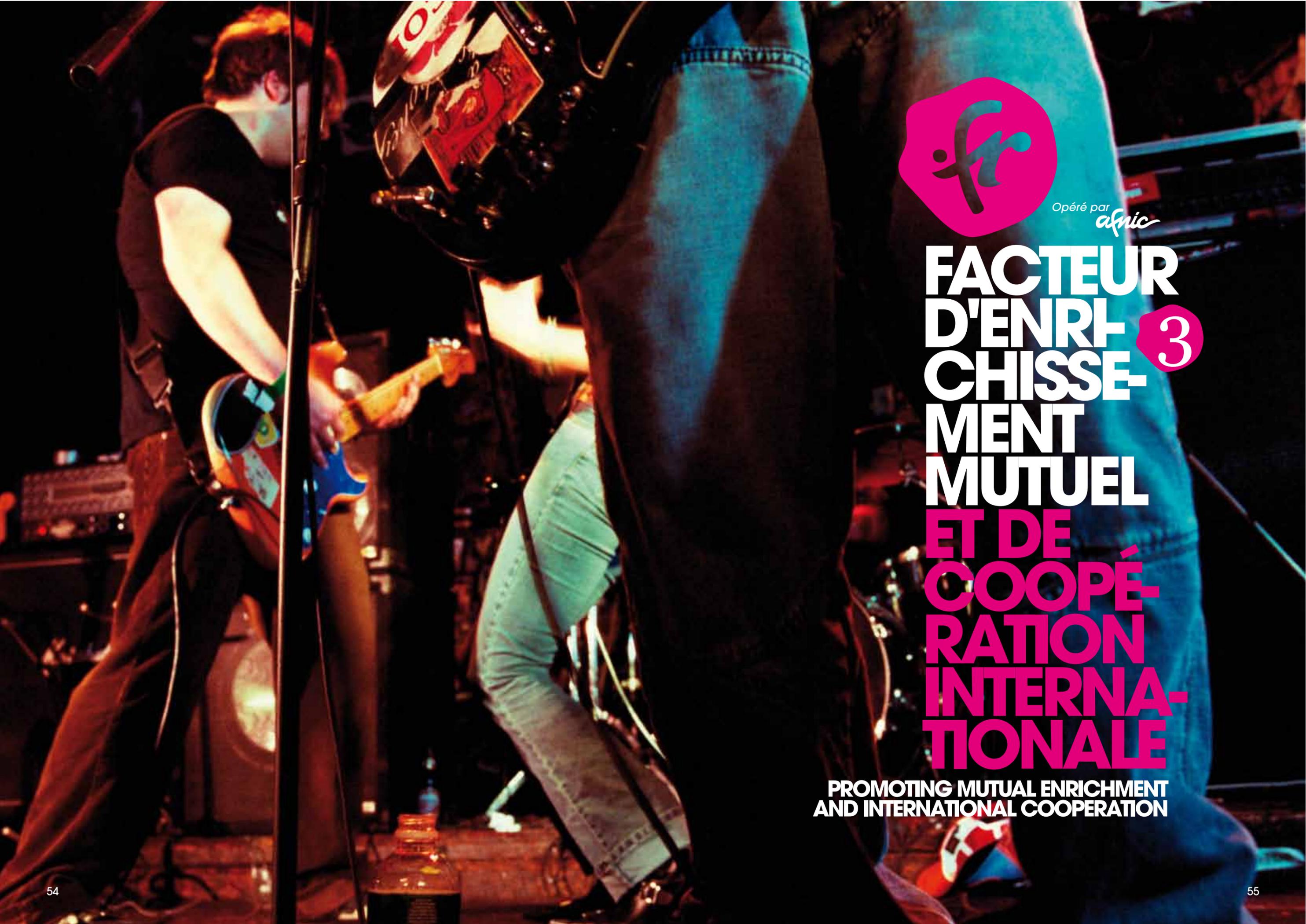
25 *ans*
**ET UNE
NOUVELLE
IDENTITE
VISUELLE**

25 YEARS AND A NEW
VISUAL IDENTITY

afnic

la nuit du .fr
**THE FRENCH
RECONNECTION**
LE 11 OCTOBRE 2011
TOUR EIFFEL - PARIS
NIGHT OF THE .FR / 11 OCTOBER, EIFFEL TOWER





Opéré par *afnic*

**FACTEUR
D'ENRI-
CHISSE-
MENT
MUTUEL
ET DE
COOPÉ-
RATION
INTERNATIONALE**

3

**PROMOTING MUTUAL ENRICHMENT
AND INTERNATIONAL COOPERATION**

la philosophie
du partage et
de la
coopération

**LE COLLÈGE
INTERNATIONAL C'EST :**
THE INTERNATIONAL COLLEGE IS :

- **30 membres**
30 members
- **17 pays**
17 countries
- **13 NIC**
13 NIC
- **4 continents représentés**
(Afrique, Amérique, Europe, Océanie)
4 continents represented
(Africa, America, Europe, Oceania)
- **380 stagiaires**
380 trainees
- **80 000 € de budget projets en 2011**
€ 80,000 budget for projects in 2011
- **Plus de 80 programmes partenaires**
Over 80 partner programmes
- **L'animation de deux ateliers
aux SMSI de 2003 et de 2005**
*Two workshops run at the SMSI
in 2003 and 2005*
- **L'animation d'ateliers à l'IGF de Rio**
Workshops run at the IGF of Rio

Alain Caristan

Responsable sécurité
et codéveloppement

Directeur du Fonds
du Collège international

Directeur technique
de 2005 à 2010

Je suis entré dans le Réseau des réseaux en 1975, par ma contribution au service national. On ne parlait pas encore d'Internet mais la philosophie du partage et de la coopération étaient déjà inscrits dans les gènes de ses bâtisseurs qui les ont transmis au dispositif.

Le message était tellement fort de la part de mes aînés du moment que j'ai trouvé naturel de m'inscrire à mon tour dans cette démarche. J'ai eu le bonheur d'être associé à l'aventure du .fr à partir du passage de témoin entre le CNAM et l'INRIA.

Depuis sa création, le .fr a fait siennes ces valeurs de partage et de coopération qu'il a notamment développées dès le milieu des années 90 avec le concept de Codéveloppement avec les pays émergents et que l'AFNIC a souhaité voire portées par son Collège international dès 1998.

En 2009, la création du Fonds du Collège a permis de pérenniser cette politique et d'ouvrir notre capacité de soutien aux programmes de partenaires œuvrant dans les mêmes domaines et ayant les mêmes objectifs. Cette orientation se concrétise également par la signature de conventions de partenariats avec l'Isoc et l'Affid.

Mais le Collège c'est avant tout une communauté qui évolue avec son époque. Le collège c'est un réseau et avec le développement actuel de l'internet les occasions de s'entraider, voire de s'épauler entre membres, ne manquent pas.

Pour synthétiser, je dirais que l'action du Collège relève du génie civil de la Société de l'Information : à défaut de pouvoir réduire à elle seule la fracture numérique elle " construit et entretient les ponts qui permettent d'en réduire les effets négatifs ".

I entered the Network of networks in 1975, through my national service contribution. There was no talk of the Internet yet but the philosophy of sharing and cooperation was already embedded in the genes of its builders, who passed it on to the system.

The message was so powerful from my elders in those days that I found it natural to back this approach in turn. I was so fortunate as to be associated with the .fr adventure right from when the CNAM handed over to INRIA.

Since its inception, .fr has adopted these values of sharing and cooperation, which it notably developed as of the mid-90s with the concept of co-development with emerging countries and which AFNIC wanted its International College to vehicle as of 1998.

The creation of the College Fund in 2009 confirmed the permanence of this policy and expanded our capacity to support partner programmes working in the same fields with the same objectives. This guideline was further concretized by the signature of partnership agreements with Isoc and Affid.

Yet the College is above all a community that evolves with the times. The College is a network and with the current development of the Internet there is no shortage of opportunities to help each other or provide mutual support.

In short, I would say that the College is like a figurative civil engineer of the Information Society: lacking the power to narrow the digital gap singlehandedly, it "builds and maintains the bridges that allow us to reduce its negative effects".

Alain Caristan

Security and Co-development Manager
Director of the International College Fund
Technical Director from 2005 to 2010

Abdoulaye Diakité

Président du Collège international de l'AFNIC
Membre du conseil d'administration de l'AFNIC
Enseignant-chercheur, Institut Polytechnique, Université de Conakry



" J'ai connu le .fr il y a une quinzaine d'années, juste avant la naissance de l'ICANN et de l'AFNIC. Aujourd'hui, c'est avec cette dernière que je suis le plus familier. Je suis admiratif de son évolution, et de la révolution qu'elle a fait accomplir au nommage Internet français, ainsi que de son rôle de pionnier d'une gouvernance mondiale de l'Internet plus équitable et harmonieuse.

Le .fr a toujours su s'adapter à la demande sociale, technique, administrative et juridique. Aujourd'hui encore, il fournit le service le plus approprié à l'Etat, aux entreprises et au grand public. Ces utilisateurs, qui ne constituent pas qu'une seule clientèle, sont de véritables co-acteurs, respectés et écoutés. La capacité du gestionnaire du .fr à satisfaire les multiples contraintes qu'il rencontre est une véritable source d'inspiration pour les NIC comme ceux du Collège international de l'AFNIC.

Et c'est justement par son action internationale envers d'autres gestionnaires nationaux de l'Internet moins fortunés, que le .fr rayonne par sa générosité, son sens du partage et du co-développement. Il contribue à aider ces gestionnaires à émerger dans leurs propres pays afin d'accélérer la réalisation des promesses des TIC pour le développement.

Autant dire combien notre Collège des membres correspondants de l'AFNIC est heureux et fier de participer à la célébration du jubilé des 25 ans du .fr. Nos vœux sont que les prochaines 25 années soient couronnées d'un succès encore plus éclatant pour soutenir l'économie numérique française et l'essor de la société de l'information et des savoirs partagés en France, en Francophonie et dans le monde."

"I first saw .fr about fifteen years ago, just before the founding of ICANN and AFNIC. I am more familiar with the latter today. I admire its development and the revolution it has accomplished in French Internet naming, as well as its role as a pioneer of a fairer, more harmonious world governance of the Internet.

.fr has always managed to adapt to social, technical, administrative and legal demands. Once again, it currently provides the most appropriate service to the State, to companies and to the general public. These users, who do not constitute just one clientele, are genuine co-actors who are respected and heard. The .fr administrator's capacity to overcome the multiple constraints it encounters is a real source of inspiration for NIC, like those of the International College of AFNIC.

It is precisely through its international actions with other less fortunate national Internet administrators that .fr shines out for its generosity and sense of sharing and co-development. It contributes to helping these administrators emerge in their own countries to speed up fulfilment of TIC promises for development.

It goes without saying that the College of correspondent members of AFNIC is happy and proud to take part in celebrating the silver jubilee of .fr. We wish the next 25 years to be crowned with an even more brilliant success, to support the French digital economy and the expansion of the shared knowledge and information society in France, French-speaking countries and the world."

Abdoulaye Diakité
President of the International College of AFNIC
Member of the Board of Directors of AFNIC
Researcher and lecturer, Institut Polytechnique, University of Conakry

" J'ai eu le privilège d'assister à la création du .fr, en 1986, quand j'étais chercheur à l'Institut National de Recherche en Informatique et en Automatique (INRIA) de Rocquencourt, d'être membre du conseil d'administration de l'AFNIC durant deux mandats et d'avoir été pendant six ans Président de son Collège international. En vingt-cinq années d'existence, le .fr a largement contribué au processus de développement de l'Internet et à la réduction de la fracture numérique. Il est l'un des rares ccTLD à mettre en place, à travers un collège international, un cadre de coopération multilatérale avec les pays en développement. Ce Collège compte aujourd'hui trente membres issus de 17 pays, dont 13 ccTLD. A ce jour, quatre continents sont représentés : l'Afrique, l'Amérique, l'Europe et l'Océanie. Avec son Collège international, il a organisé plus de dix formations d'experts africains dans les domaines de la gestion, de l'administration et de la sécurité des domaines ainsi que du protocole IPv6. Il a développé des outils technologiques de gestion de registre (NIC générique) et des systèmes d'information intégrés pour les NIC (CODEV-NIC).

La notion de co-développement, très chère à cinq personnalités qui ont accompagné le Collège international (Jean-Yves Babonneau, premier DG de l'AFNIC ; Mathieu Weill, actuel DG ; Mentallecheffa, ancien Directeur du Programme Intergouvernemental d'Informatique -PII- de l'UNESCO ; Alain Caristan, Directeur sécurité et co-développement AFNIC et René Cluzel, ancien responsable du PII de l'UNESCO), a permis une grande pérennité des actions du Collège et d'instaurer un véritable partenariat durable entre ses différents membres. Dans cette optique, le .fr et son Collège ont accompagné plusieurs ccTLD de pays en développement dans leur processus de rapatriement ou de modernisation (Guinée, Haïti, Sénégal, Côte d'Ivoire, Mauritanie, Afghanistan, Tunisie, etc.).

En vingt-cinq années, le .fr a pu créer un espace de sécurité, de confiance, de veille, d'innovation et de qualité de service pour ses utilisateurs mais, aussi, de solidarité et de co-développement principalement avec les pays africains."

"I had the privilege of witnessing the creation of .fr in 1986, when I was a researcher at the French Institute for Research in Computer Science and Control (INRIA) in Rocquencourt; of being a member of the Board of Directors of AFNIC for two terms of office; and being President of its International College for six years. In twenty five years, .fr has largely helped develop the Internet and narrow the digital gap. It is one of the rare ccTLD to set up a framework for multilateral cooperation with developing countries through an international college. This College now has thirty members from 17 countries, including 13 ccTLD. Four continents are represented there to date: Africa, America, Europe and Oceania. With its International College, it has organized over ten training courses for African experts in the fields of domain management, administration and security and the IPv6 protocol. It has developed technological registry management tools (generic NIC) and integrated computer systems for NIC (CODEV-NIC).

The notion of co-development is very important to



Ahmedou Haouba

Professeur des Universités
Directeur NIC Mauritanie
Premier Président du Collège international de l'AFNIC

the five personalities who supported the International College (Jean-Yves Babonneau, first Director General of AFNIC; Mathieu Weill, current Director General; Mentallecheffa, former Director of the Intergovernmental Computer Programme -PII- of UNESCO; Alain Caristan, Security and Co-Development Director, AFNIC and René Cluzel, former PII manager from UNESCO). This gave a real permanence to the College's actions and it established a genuine, long-term partnership between its different members. In the same spirit, .fr and its College have assisted several ccTLD from developing countries in their repatriation or modernization process (Guinea, Haiti, Senegal, Ivory Coast, Mauritania, Afghanistan, Tunisia, etc.).

In twenty five years .fr has managed to create a space for security, trust, vigilance, innovation and quality of service for its users as well as a space for solidarity and co-development, principally with African countries."

Ahmedou Haouba
University Professor
Director NIC Mauritania
First President of the International College of AFNIC

" La gouvernance de l'Internet est aujourd'hui au centre de moult activités à travers le monde, et la gestion des registres en est une composante d'une extrême importance. Mais la gouvernance de l'Internet et pour être plus précis, la bonne gouvernance de l'Internet, il y'a ceux qui la théorisent, ceux qui en parlent et ceux qui la pratiquent.

Lorsque j'ai été désigné par le Comité de Pilotage de NIC Sénégal pour faire adhérer notre structure au Collège international de l'AFNIC et de l'y représenter, je dois reconnaître que j'ai été un peu surpris par ce concept de Collège international qui en plus désigne un représentant pour siéger au conseil d'administration de l'AFNIC. Mais dès la première réunion du Collège international à laquelle j'ai participé, j'ai compris ce que cette formidable initiative et cette ouverture d'esprit de ceux qui en ont été les maîtres d'œuvre pouvaient apporter à l'AFNIC en tant que registre du .fr mais également aux registres membres du Collège international.

J'étais, au moment où je participais à cette première

réunion, loin de penser à une chose: que j'allais, peu d'années plus tard, être élu représentant du Collège international au conseil d'administration de l'AFNIC et être par conséquent un témoin privilégié du haut niveau de professionnalisme de la gestion du .fr, ainsi que de l'esprit d'ouverture et du sens de solidarité et de partage du conseil d'administration et de la Direction de l'AFNIC.

Enfin, à l'occasion des 25 ans du .fr, j'ai une pensée affective et amicale aux pionniers et bâtisseurs du .fr que j'ai eu le privilège de côtoyer ; je pense notamment au premier Directeur Général de l'AFNIC Jean-Yves Babonneau, aux anciens Présidents du conseil d'administration Guy Aubert et Jean-Claude Gorichon, à Youcef Mentalechta qui a su si bien accompagner le développement du Collège international, et à Mathieu Weill, Directeur General, qui a su, avec son équipe relever avec succès des défis majeurs liés à l'évolution de la gestion des registres.

Bon anniversaire donc au .fr, et bon vent et encore plus de succès pour les prochaines 25 années ! "

Boubakar Barry

Directeur NIC Sénégal
Ancien Président du Collège
international de l'AFNIC

"Internet governance is currently at the centre of many activities around the world and registry management is an extremely important component of it. Yet with Internet governance, and more precisely good Internet governance, there are those who theorize it, those who talk about it and those who practice it.

When I was appointed by the Steering Committee of NIC Senegal to have our structure join the International College of AFNIC and represent it there, I must admit that I was rather surprised by the concept of a College that moreover appointed a representative to sit on the AFNIC Board of Directors. However, after attending my first meeting of the International College, I understood what this formidable initiative and the open-mindedness of the people who made it happen could bring to AFNIC, both as the .fr registry and to the registries belonging to the International College.

At the time when I attended this first meeting, little did I know that a few years later I would be elected as representative of the International College on the Board of Directors of AFNIC and consequently become a privileged witness to the high level of professionalism of .fr management and the open-mindedness and sense of solidarity and sharing of the AFNIC Board of Directors and Management.

Lastly, on the occasion of the 25th anniversary of .fr, my fond and friendly thoughts go to the pioneers and builders of .fr whom I had the pleasure to work with. I am particularly thinking of the first Director General of AFNIC, Jean-Yves Babonneau; the former Chairmen of the Board of Directors, Guy Aubert and Jean-Claude Gorichon; Youcef Mentalechta who so effectively supported the development of the International College; and Mathieu Weil, Director General, who has managed with his team to successfully take up the major challenges involved in the development of registry management.

So happy birthday to .fr, and here's to a healthy performance and even more success in the next 25 years!"

Boubakar Barry

Director NIC Senegal

Former President of the International College of AFNIC





Stéphane
Bortzmeyer
Ingénieur R&D

Domain names are everywhere today. You see them on calling cards, posters and the sides of buses. Some companies have chosen their domain name as a trading name, like a famous bookseller. Other professions have had to adapt. For instance, typographers have learned to leave no space after the dot of a domain name. Yet will this still be the case in twenty-five years? Will domain names still be as important and as visible? This question was asked, for example, in the AFNIC "Toile de fond" survey.

Let's put an instant end to the false "Are domain names going to disappear?" debate. It is highly improbable. When a habit is so well-established it can no longer disappear completely, or at least not in a few years. What is possible, however, is that domain names may be relativized. They could become just technical identifiers, hidden from the majority of users, and hence less an object of desire, causing less sales in registries.

Please note that I am indeed talking about domain names and not the DNS. The latter is just a technical protocol for the resolution of domain names into other data (typically IP addresses). Even if this protocol is replaced by another mechanism (for example, distributed hash tables, in peer-to-peer), the domain names will still be there, their registration mechanism guaranteeing an important property: uniqueness.

But will the names remain one of the principal vectors of digital identity? You may think not. Many people do not understand domain names and give instructions like "to go to Wikipedia, type Wikipedia in Google" (real case given in a middle-school computer course). If everyone does the same, if the Web browsers continue their current tendency to mask the Web address of the page displayed, the names will end up relegated to the technical depths only understood by computer engineers.

Would this be a good thing? No, because we would lose another important property, the certainty of designating exactly what we want, not what the search engine has chosen for today. So it would be a real pity if we reduced the use of domain names. However, no need to be an experienced futurologist to know that the good technique does not always win.

Stéphane Bortzmeyer
R&D Engineer

et si ON IMAGINAIT LE .FR EN 2036 BACK TO 2036

Aujourd'hui, les noms de domaine sont partout : on les voit sur les cartes de visite, sur les affiches et sur les côtés des autobus. Certaines sociétés ont choisi leur nom de domaine comme nom commercial, comme un célèbre vendeur de livres. D'autres professions ont dû s'adapter. Ainsi, les typographes ont appris à ne pas mettre d'espace après les points d'un nom de domaine. Mais dans vingt-cinq ans, est-ce que ce sera toujours le cas ? Les noms de domaine resteront-ils aussi importants et aussi visibles ? Cette question avait été posée, par exemple, lors de l'enquête "Toile de fond" de l'AFNIC.

Mettons fin tout de suite à un faux débat " Les noms de domaine vont-ils disparaître ? " C'est très peu probable. Lorsqu'une habitude est aussi présente, elle ne peut plus disparaître complètement, en tout cas pas en quelques années. Ce qui, en revanche, est possible, est une relativisation des noms de domaine. Ils pourraient devenir de simples identificateurs techniques, cachés à la majorité des utilisateurs, et faisant donc l'objet de moins de convoitise, suscitant moins de ventes chez les registres.

Je précise que je parle bien des noms de domaine et pas du DNS. Ce dernier est juste un protocole technique de résolution des noms de domaine en d'autres données (typiquement des adresses IP). Même si ce protocole est remplacé par un nouveau mécanisme (par exemple, les tables de hachage distribuées, en pair-à-pair), les noms de domaine seront toujours là, leur mécanisme d'enregistrement garantissant une propriété importante : l'unicité.

Mais les noms resteront-ils l'un des principaux vecteurs de l'identité numérique ? On peut penser que non. Bien des personnes ne comprennent pas les noms de domaine et donnent des instructions comme " pour aller sur Wikipédia, tape Wikipédia dans Google " (cas réel donné à un cours d'informatique au collège). Si tout le monde fait pareil, si les navigateurs Web continuent dans la tendance actuelle de masquer l'adresse Web de la page affichée, les noms se trouveront relégués dans les profondeurs de la technique, où seuls quelques ingénieurs nagent encore.

Est-ce que cela serait une bonne chose ? Non, car on aurait perdu une autre propriété importante, la certitude de désigner exactement ce qu'on veut, et non pas ce que le moteur de recherche a choisi pour aujourd'hui. Donc, il serait très dommage qu'on diminue l'usage des noms de domaine. Mais pas besoin d'être un prospectiviste expérimenté pour savoir que ce n'est pas forcément la bonne technique qui gagne...



la

CHRONIQUE DE 25 ANS DE PASSION

A LEGACY OF 25
YEARS OF PASSION

1986

L'INRIA reçoit la délégation de l'IANA pour la gestion du .fr. C'est un des départements réseau de l'INRIA qui assure toutes les opérations techniques nécessaires.

1994

Premier comité de concertation du NIC-FRANCE (la cellule d'enregistrement de nom de domaine de l'INRIA) avec les 5 premiers bureaux d'enregistrement.

1995

Première Charte de nommage du .fr. Les principes de base ; le droit au nom, la territorialité et l'identification du demandeur. Ces principes visent à défendre " un espace de confiance ".

1996

Création des sous zones .asso.fr, .tm.fr et .presse.fr. Un nom de domaine par société. Les marques sont obligatoirement enregistrées sous .tm.fr, les associations sous .asso.fr. Naissance des premiers domaines sectoriels .barreau.fr (pour les avocats), .cci.fr (pour les chambres de commerce et d'industrie) et .gouv.fr pour la zone gouvernementale.

1997

Les sociétés peuvent obtenir plusieurs noms de domaine à partir de leur identifiant SIRET. Les marques étrangères couvrant la France peuvent désormais enregistrer sous .tm.fr. Naissance du principe du « premier arrivé, premier servi » uniquement « en cas de dénomination identique » dans la charte de nommage.

1998

1^{er} janvier - Naissance de l'AFNIC qui reprend l'activité de nommage du NIC-France. Création du premier comité de concertation « utilisateurs » également représentés par deux membres au conseil d'administration de l'AFNIC. Le Gouvernement français demande à l'AFNIC de mener une consultation nationale sur le nommage en France dans le cadre du PAGSI (Programme d'Action Gouvernemental pour la Société de l'Information). Premier formulaire en ligne par e-mail et ouverture des demandes d'enregistrement de domaine en .fr par fax.

1999

15 janvier - Lancement de la consultation publique relative au Programme d'Action Gouvernemental pour la Société de l'Information (PAGSI). 26 mars - Lancement de l'annuaire expérimental des domaines internet français : HarmoniC (disponible jusqu'en mai 2003). Création des zones .com.fr (4 octobre) et .nom.fr (26 juillet) pour les particuliers.

2000

Septembre - Mise en place d'une plateforme de test

IPv6. Libéralisation des noms génériques et établissement d'une liste des termes interdits.

1^{er} Décembre - Les collectivités territoriales peuvent enregistrer directement sous .fr. Possibilité d'enregistrer 5 domaines par entité.

2001

20 Septembre - Plus besoin de justificatifs à l'enregistrement d'un .fr. La vérification se fait en ligne. Novembre - le .fr se dote de son premier serveur de nom supportant IPv6 en natif. 19 novembre - les détenteurs de marques françaises et étrangères peuvent enregistrer directement sous .fr. Fin de la limitation du nombre de domaine par entité. Reconnaissance de la cessibilité et de la transmission (changement de titulaire) d'un domaine en .fr.

2002

Octobre - 100.000 noms de domaine en .fr.

2003

6 janvier - Toutes les associations immatriculées auprès de l'INSEE peuvent enregistrer directement sous .fr. Octobre - IPv6 entièrement intégré dans le système de production.

2004

5 janvier - Assouplissement du nommage pour les marques. 20 janvier - Grande conférence de presse du Conseil d'administration AFNIC sur la suppression du droit au nom pour les personnes morales. 11 mai - Suppression du « droit au nom » pour les personnes morales et mise en place des procédures alternatives de résolution de litiges (PARL) par le CMAP et l'OMPI. 21 juillet - le .fr fait partie des trois premiers ccTLD visibles en IPv6 lorsque l'ICANN ajoute ses adresses au serveur racine.

2005

17 mai - Le .fr protège les noms des communes françaises. 1^{er} juillet - Mathieu Weill succède à Jean-Yves Babonneau à la direction de l'AFNIC. 17 Octobre - 400.000 .fr enregistrés.

2006

20 juin - Le .fr s'ouvre aux particuliers majeurs disposant d'une adresse en France. Juillet - 500.000 .fr enregistrés. 30 Octobre - Mise en place d'une interface pour joindre le contact administratif des domaines en .fr enregistrés par des particuliers et bénéficiant de la diffusion restreinte dans le moteur de recherche Whois.

2007

8 février - Un décret relatif aux noms de domaine paraît au Journal Officiel, et modifie l'article L.45 du code des postes et des communications électroniques, en vigueur depuis juillet 2004.

27 novembre - Le Whois du .fr passe en publication instantanée 24h sur 24 & 7 jours sur 7.

2008

Janvier 1.000.000 de .fr enregistrés. Janvier - mise en place de serveurs anycast pour renforcer le DNS du .fr. Février - Les nouveaux enregistrements des .fr dans le DNS 5 fois par jour. 22 juillet - Mise en place de la procédure de résolution de litiges PREDEC.

2009

Déploiement de la technologie Anycast pour le .fr. 30 mars - Mise en place de l'enregistrement de .fr par le protocole standard EPP. Les titulaires de .fr disposent d'un délai de rédemption de 30 jours après suppression de leur nom de domaine. Mise en place du code de transfert sécurisé auth_info. A partir de cette date il n'y a plus d'obligation de publier le nom de domaine en .fr dans le DNS au moment de l'enregistrement. Arrêt des enregistrements sous .nom.fr. 4 septembre - Lancement de la campagne « Le .fr un point c'est tout ! ». 10 septembre - 1,5 million de domaines en .fr. 4 Décembre - Nuage Anycast entièrement géré par l'AFNIC pour la résilience du .fr

2010

2 Mars - L'AFNIC est désignée pour une durée de 7 ans comme Office d'enregistrement du .fr (décret du 06/02/2007) par Christian Estrosi, Ministre chargé de l'industrie. Les français résidants à l'étranger peuvent enregistrer des domaines en .fr. 14 septembre - La racine du .fr est signée pour le protocole de sécurité DNSSEC. 6 octobre - Le conseil constitutionnel précise un nouveau cadre législatif pour les noms de domaine en .fr à partir du 1^{er} juillet 2011.

2011

Démarrage d'une communication sur les réseaux sociaux pour le .fr : Twitter (@AFNIC), Facebook (facebook.com/afnic.fr) et également YouTube et SlideShare.

13 janvier - L'Assemblée Nationale adopte en première lecture une loi visant à définir le nouveau contexte juridique du .fr. 10 février - le Sénat adopte un projet de loi amendé sur les noms de domaine. 8 et 9 mars - Le projet de loi est voté respectivement par l'Assemblée Nationale et le Sénat. 22 mars - le Président de la République promulgue la loi portant diverses dispositions d'adaptation du droit national au droit de l'Union Européenne en matière de santé, travail et communications électroniques. 18 avril - 2 000 000 de .fr enregistrés ! 1^{er} juillet - Ouverture à l'enregistrement des termes fondamentaux au travers d'une procédure d'enregistrement soumise à examen préalable. Publication quotidienne des .fr enregistrés sur les sept derniers jours. 2 septembre - Anniversaire des 25 ans du .fr. Décembre - Ouverture du .fr à l'Union Européenne.

SHORT BIOGRAPHY OF .FR

1986 : INRIA receives the delegation from IANA to manage .fr. A network department of INRIA handles all the necessary technical operations.

1994 : First consultation committee of NIC-FRANCE (the domain name registration cell of INRIA) with the first 5 registrars.

1995 : First naming Charter of .fr. The basic principles: right to the name, territoriality and identification of the applicant. These principles aim to defend "a space of trust".

1996 : Creation of sub-zones .asso.fr, .tm.fr and .presse.fr. One domain name per company. Trademarks must be registered under .tm.fr, associations under .asso.fr. Start of the first sector-based domains .barreau.fr (for lawyers), .cci.fr (for chambers of commerce and industry) and .gouv.fr for the governmental zone.

1997 : Companies can obtain several domain names with their SIRET number. Foreign trademarks covering France can now register under .tm.fr. Start of the "first come, first served" principle in the naming charter, solely "in case of identical name".

1998 : 1st January - Creation of AFNIC which takes over the naming activity of NIC-France. The first consultation committee for "users", also represented by two members on the board of directors of AFNIC, is created. The French government asks AFNIC to conduct a national survey on naming in France in the context of the governmental action programme for the information society (PAGSI). First online form by e-mail and start of .fr domain registration applications by fax.

1999 : 15 January - Launch of public survey relative to the governmental action programme for the information society (PAGSI). 26 March - Launch of the experimental directory of French Internet domain names: HarmoNIC (available until May 2003). Creation of the zones .com.fr (4 October) and .name.fr (26 July) for private users.

2000 : September - An IPv6 test platform is set up. Generic names liberalized and a list of banned terms established. 1st December - Local authorities can

register directly under .fr. Option to register 5 domains per entity.

2001 : 20 September - No further need for documentary proof to register a .fr, the check is done online. November - .fr acquires its first name server supporting IPv6 in native code. 19 November - owners of French and foreign trademarks can register directly under .fr. End of the restriction on the number of domains per entity. Recognition of the transferability and transmission (change of owner) of a .fr domain.

2002 : October - 100,000 domain names in .fr.

2003 : 6 January - All associations registered with INSEE can register directly under .fr. October - IPv6 fully integrated into the production system.

2004 : 5 January - Naming relaxed for trademarks. 20 January - Major press conference by the AFNIC Board of Directors on cancellation of the right to the name for legal entities. 11 May - Cancellation of "right to name" for legal entities and alternative dispute resolution procedures (ADR) set up by CMAP and WIPO. 21 July - .fr becomes one of the first three ccTLD visible in IPv6 when ICANN adds its addresses to the root server.

2005 : 17 May - .fr protects the names of French towns. 1st July - Mathieu Weill succeeds Jean-Yves Babonneau at the head of AFNIC. 17 October - 400,000 .fr registered.

2006 : 20 June - .fr opens up to private adult users with an address in France. July - 500,000 .fr registered. 30 October - Introduction of an interface to reach the administrative contact for .fr domains registered by private users and benefiting from the restricted circulation in the WHOIS search engine.

2007 : 8 February - A decree relative to domain names published in the Journal Officiel amends article L.45 of the Post and Electronic Communications Code in force since July 2004. 27 November - The WHOIS of .fr moves to real-time 24/7 publication.

2008 : January 1,000,000 .fr registered. January - Anycast servers introduced to reinforce the DNS of .fr. February - New registrations of .fr in the DNS 5 times a day. 22 July - Introduction of the PREDEC dispute settlement procedure.

2009 : Deployment of Anycast technology for .fr. 30 March - Introduction of .fr registration by the standard EPP protocol. Owners of .fr have a Recovery deadline of 30 days after cancellation of their domain name. Secured auth_info transfer code introduced. After this date, there is no longer any obligation to publish the .fr domain name in the DNS when registering. Registrations under .name.fr stopped. 4 September - Launch of "Le .fr un point c'est tout!" campaign. 10 September - 1.5 million .fr domains. 4 December - Anycast Cloud wholly managed by AFNIC for the resilience of .fr.

2010 : 2 March - AFNIC appointed for 7 years as Registry of .fr (decree of 06/02/2007) by Christian Estrosi, Minister of Industry. French residents abroad can register .fr domains. 14 September - The .fr root is signed for the DNSSEC security protocol. 6 October - The constitutional council specifies a new legislative framework for .fr domain names as of 1st July 2011.

2011 : Start of a communication campaign on social networks for .fr: Twitter (@AFNIC), Facebook (facebook.com/afnic.fr), YouTube and SlideShare.

13 January - The French parliament adopts on first passage a bill to define the new legal context of .fr. 10 February - The Senate tables an amended bill on domain names. 8 and 9 March - The bill is respectively voted by the parliament and the Senate. 22 March - The President of the Republic promulgates the law containing various provisions to adapt national law to European Union law

Dessin de Victoria L. 9 ans
Drawing of Victoria L. 9 years old



in terms of health, labour and electronic communications. 18 April - 2,000,000 .fr registered! 1 July - Registration of fundamental terms opened up through a registration procedure subject to prior examination. Daily publication of .fr registered in the last seven days. 2 September - 25th anniversary of .fr. December - Opening of .fr to the European Union.



En 25 ans, le .fr a accompagné l'émergence de l'Internet comme infrastructure essentielle de nos sociétés et de notre économie. Du monde académique qui l'a vu naître à son développement dans le grand public et les entreprises, les témoignages apportés dans ce fascicule anniversaire démontrent combien il a su s'adapter, changer, évoluer.

Il serait injuste de ne pas rendre ici hommage aux personnels qui, depuis l'INRIA à l'AFNIC d'aujourd'hui, ont conduit, rendu possible et mis en application ces changements. Les hommes et les femmes qui assurent au quotidien l'exploitation et la maintenance des infrastructures, le support aux clients, la promotion du .fr ou la dissémination de l'expertise sont le cœur de cette belle aventure.

Ces évolutions, on l'a vu, vont se poursuivre pour le .fr. Pour l'AFNIC, en tant qu'organisation ayant la charge du .fr (" trustee " en anglais), le futur recèle également de nombreux défis auxquels s'atteler : de l'émergence des nouveaux domaines de premier niveau comme .paris aux perspectives de diffusion de son expertise au bénéfice d'une communauté Internet française toujours plus large et dynamique, en passant par le nécessaire renforcement des coopérations pour la résilience de l'Internet.

Les équipes de l'AFNIC aborderont ces défis conscientes de leurs responsabilités mais aussi de leurs atouts. Elles ont montré leur capacité à s'améliorer continuellement, à se placer à l'écoute de la communauté Internet française, et à conduire le changement en toute transparence, dans un esprit de partage et d'ouverture. Ces valeurs continueront de guider l'AFNIC et le .fr pour le prochain quart de siècle.

In 25 years, .fr has assisted the emergence of the Internet as an essential infrastructure for our companies and our economy. From the academic world where it was born, to its development among the general public and companies, the testimony in this anniversary booklet shows just how much it has managed to adapt, change and evolve.

It would be unfair not to pay homage here to the personnel who, from INRIA to AFNIC today, have led, rendered possible and implemented these changes. These are the men and women who routinely ensure the operation and maintenance of the infrastructures, the customer support, the promotion of .fr or the diffusion of knowledge that lie at the heart of this wonderful venture. As we have seen, these changes will continue for .fr. For AFNIC, as the .fr trustee, the future also hides numerous challenges to be tackled, from the emergence of new top level domains like .paris, to the prospects of diffusing its know-how to benefit an ever-growing, dynamic French Internet community, without forgetting the need to reinforce cooperation to make the Internet more resilient.

The AFNIC teams will meet these challenges with an awareness of their responsibilities and their strengths too. They have shown their capacity for continuous improvement, their ability to listen to the French Internet community and to lead change with total transparency, in a spirit of sharing and openness. These values will continue to guide AFNIC and .fr for the next quarter century.

On se donne
**REN-
DEZ-
VOUS
DANS
25
ANS!**
**SEE YOU
IN 25 YEARS**

par Mathieu Weill
Directeur Général

MERCI ! THANK YOU !

We wish to thank in particular:

*French Minister of Industry,
Energy and the Digital Economy*

Mr Eric Besson

Jean-Pierre DARDAYROL (President of AFNIC)

Fabien Versavau (lefigaro.fr)

Véronick Pierode (lefigaro.fr)

Luc De Barochez (lefigaro.fr)

Marc Cherki (lefigaro.fr)

Olivier Aizac (leboncoin.fr)

Anne Quemini (leboncoin.fr)

Yohan Ruso (ebay.fr)

Sébastien Robert (topannonces.fr)

Pauline Richard (ebay.fr)

Céline Grapin (laposte.fr)

Isabelle Cambreling (laposte.fr)

Sébastien Robert (topannonces.fr)

Eric Mathez (tf1conso.fr)

Lucile Reynard (blogartdeco.fr)

Angélique Azzati (manucure-saint-maur.fr)

Sabine Dolderer (denic.de)

Frédéric Guillemaut (mailclub.fr)

Loïc Duflot (ANSSI)

Stéphane Van Gelder (indom.fr)

Peter Cousyn (NBT)

Anne-Rachel Inne (icann.org)

Sébastien Bachollet (ICANN)

Jean-Claude Merlin (Société astronomique de
Bourgogne)

Danny Aerts (.SE)

Richard Wein (.AT)

Chris Disspain (.AU)

Peter Van Rostie (CENTR)

Lesley Cowley (Nominet)

Georges Fischer (ccip.fr)

Abdoulaye Diakite (University of Conakry)

Ahmedou Haouba (NIC Mauritania)

Boubakar Barry (NIC Senegal)

Jean-Yves Babonneau

Guy Aubert

Jean-Claude Gorichon

Annie Renard

La Scène Watteau (scenewatteau.fr).

**All the .fr registrars, all AFNIC staff
and the current owners of 2.1 million .fr**

Nous tenons à remercier tout particulièrement :

M. le Ministre chargé de l'Industrie, de l'Énergie
et de l'Économie numérique **Éric BESSON**

Jean-Pierre DARDAYROL (Président de l'AFNIC)

Fabien VERSAVAU (lefigaro.fr)

Véronick PIERODE (lefigaro.fr)

Luc DE BAROCHEZ (lefigaro.fr)

Marc CHERKI (lefigaro.fr)

Olivier AIZAC (leboncoin.fr)

Anne QUEMIN (leboncoin.fr)

Yohan RUSO (ebay.fr)

Sébastien ROBERT (Topannonces.fr)

Pauline RICHARD (ebay.fr)

Céline GRAPIN (laposte.fr)

Isabelle CAMBRELENG (laposte.fr)

Sébastien ROBERT (topannonces.fr)

Eric MATHEZ (tf1conso.fr)

Lucile REYNARD (blogartdeco.fr)

Angélique AZZATI (manucure-saint-maur.fr)

Sabine DOLDERER (denic.de)

Frédéric GUILLEMAUT (mailclub.fr)

Loïc DUFLOT (ANSSI)

Stéphane VAN GELDER (indom.fr)

Peter COUSYN (NBT)

Anne-Rachel INNE (icann.org)

Sébastien BACHOLLET (ICANN)

Jean-Claude MERLIN (Société astronomique de Bourgogne)

Danny AERTS (.SE)

Richard WEIN (.AT)

Chris DISSPAIN (.AU)

Peter VAN ROSTE (CENTR)

Lesley COWLEY (Nominet)

Georges FISCHER (ccip.fr)

Abdoulaye DIAKITE (Université de Conakry)

Ahmedou HAOUBA (NIC Mauritanie)

Boubakar BARRY (NIC Sénégal)

Jean-Yves BABONNEAU

Guy AUBERT

Jean-Claude GORICHON

Annie RENARD

La Scène Watteau (scenewatteau.fr).

**Tous les bureaux d'enregistrement du .fr, tous les collaborateurs
de l'AFNIC ainsi que les titulaires des actuels 2,1 millions de .fr**



@AFNIC



facebook.com/afnic.fr

.fr : 25 ans de passion
25 years of passion



Opéré par
afnic