

L'essentiel sur l'Afnic

Version Juillet 2015

afnic

L'Afnic en quelques mots

- ✓ Fondée en 1997.
- ✓ Plus de 2,9 millions de noms de domaine en .fr.
- ✓ 100 membres de l'Association.
- ✓ 494 bureaux d'enregistrement présents en France et à l'International.
- ✓ 80 collaborateurs.
- ✓ Chiffre d'affaires de 15 millions d'Euros (2014).
- ✓ Siège social implanté à Montigny-le-Bretonneux dans les Yvelines.

Association loi 1901, l'Afnic est en charge de la gestion des extensions françaises de l'Internet : .fr (France), .re (Île de la Réunion), .yt (Mayotte), .wf (Wallis et Futuna), .tf (Terres australes et antarctiques Françaises) et .pm (Saint Pierre et Miquelon). Elle est désignée Office d'enregistrement du .fr par l'État.

L'Afnic a pour membres des acteurs publics et privés : représentants des pouvoirs publics, utilisateurs et prestataires de services Internet (bureaux d'enregistrement).

Depuis sa création en 1997, l'Afnic se donne pour objectif de contribuer au développement d'un Internet sûr et stable, ouvert aux innovations et où la communauté Internet française joue un rôle de 1^{er} plan.

Les missions de l'Afnic sont d'exceller dans la fourniture de services essentiels résilients au cœur de l'infrastructure Internet en France, de développer et de partager son expertise pour faciliter les transitions vers l'Internet du futur.

L'Afnic est au cœur de l'Internet français. L'ensemble de ses collaborateurs ont fait leur les valeurs de travail en équipe, d'intégrité, de respect des personnes, de professionnalisme et de persévérance, afin de servir au mieux la communauté Internet.

Thématiques d'expertise :

Internet – Nom de domaine – DNS - Gouvernance de l'Internet – « Accountability » – Nouvelles extensions sur Internet (TLD) - Réseau - IP – IPv4/IPv6 – Internet des Objets – Sécurité et Résilience d'Internet – DNSSEC – Aspects juridiques des noms de domaine



Les 5 axes stratégiques de l'Afnic entre 2012 – 2015

Confirmer la préférence pour le .fr

Le .fr bénéficie de nombreux atouts : sa qualité d'extension nationale française le relie à la France et aux contenus francophones, ainsi qu'au marché français. Affirmer la préférence des utilisateurs français pour le .fr est un axe stratégique incontournable de l'action de l'Afnic.

Soutenir les projets de nouveaux TLD en tant qu'opérateur technique

Le marché des noms de domaine va connaître d'importantes mutations avec l'ouverture de centaines de domaines Internet de premier niveau (appelés aussi *Top Level Domain* ou TLD) courant 2014. Capitalisant sur son cœur de métier, l'Afnic se positionne comme opérateur technique de registre pour le compte de sociétés ayant décidé de porter des projets de TLD.

Renforcer la résilience de l'Internet

En tant qu'opérateur d'infrastructure clef de l'Internet en France et dans le monde, l'Afnic a la volonté de jouer un rôle moteur dans l'optimisation de la résilience de l'Internet, c'est-à-dire de leur capacité à résister à toute forme d'attaque ou de dysfonctionnement.

Diffuser l'expertise de l'Afnic auprès de la communauté Internet

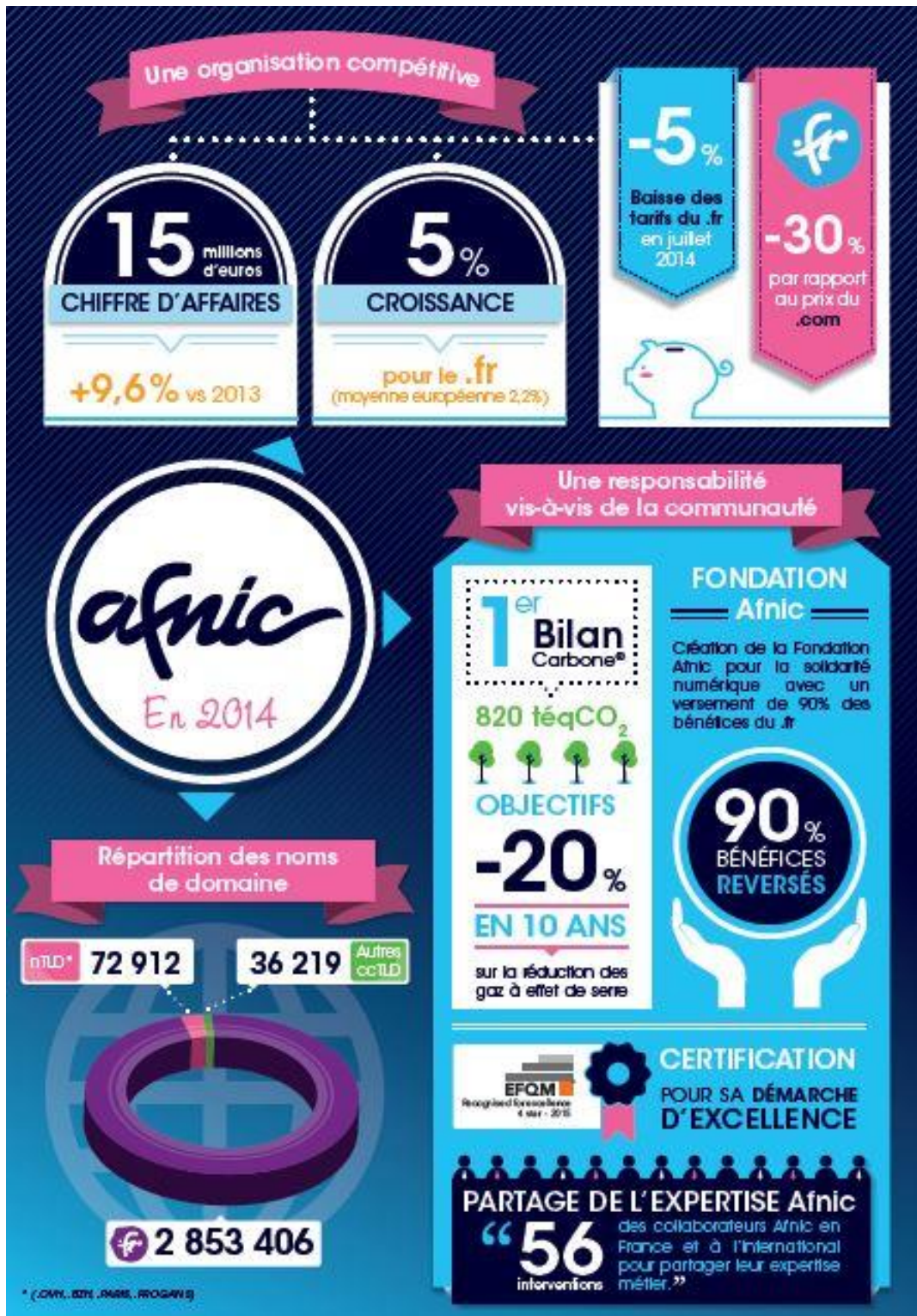
L'Afnic dispose d'expertises rares dans ses équipes, dans un périmètre large autour de ses métiers. L'Afnic a vocation à diffuser ces expertises auprès de la communauté Internet et entend les valoriser au service de l'intérêt général, notamment au travers de publications, de projets de recherche et développement (dont certains co-financés par des tiers) et de missions spécifiques.

Être reconnue pour son excellence opérationnelle

Acteur de référence en France, l'Afnic doit servir de référence sur le marché, tant au plan national qu'international, que ce soit sous l'angle de la satisfaction client, de sa gouvernance ou du développement de ses collaborateurs. L'Afnic a pour objectif que cette excellence soit reconnue par des tiers indépendants d'ici à 2015.



L'Afnic en chiffres et en images



L'Afnic en quelques dates clés

1986 : L'Institut National de Recherche en Informatique et en Automatique (INRIA) se voit confier la gestion des noms de domaine de premier niveau pour la zone géographique *.fr* (ccTLD ISO 3166) par l'Internet Assigned Numbers Authority (IANA).

1996 : Une charte de nommage fixe les règles d'attribution des noms de domaine en *.fr*. Elle est élaborée au sein de l'INRIA. Dès cette époque, la charte prend en compte, les problèmes de propriété intellectuelle.

1997 : Naissance officielle de l'Association Française pour le Nommage Internet en Coopération (Afnic), sous le régime de la loi du 1er juillet 1901 sur les associations à but non lucratif.

2001 : La zone *.re* est ouverte le 25 juin à la demande du gouvernement français. Gérée par l'Afnic, la zone *.re* correspond au département d'outre-mer de l'Île de la Réunion.

2006 : Le 20 juin, ouverture du *.fr* aux particuliers. Tous les particuliers peuvent désormais enregistrer un nom de domaine directement en *.fr*, s'ils sont majeurs et peuvent justifier d'une adresse en France. Auparavant, cette possibilité était réservée aux associations, professionnels et organismes publics.

2007 : L'Afnic publie le 28 novembre le 1^{er} Observatoire du marché des noms de domaine en France.

2008 : En janvier, l'Afnic célèbre l'enregistrement du millionième nom de domaine en *.fr*.

2009 : La Ville de Paris retient le groupement franco-suisse Afnic / CORE pour l'accompagner dans la création du *.paris*. Cette nouvelle extension de premier niveau permettra aux entreprises, institutions et particuliers d'associer leur présence en ligne au rayonnement et à l'image de la capitale française.

2010 : Les noms de domaine en *.fr* deviennent accessibles aux citoyens français domiciliés à l'étranger, sans avoir à justifier d'une adresse en France.

2011 : En avril, l'Afnic célèbre l'enregistrement du 2 millionième nom de domaine en *.fr*.

2011 : Le 2 septembre, le *.fr* fête ses 25 ans.

2011 : Le 6 décembre, le *.fr* et les autres extensions opérées par l'Afnic s'ouvrent à l'Europe : *.re* (Île de la Réunion), *.pm* (Saint-Pierre et Miquelon), *.tf* (Terres australes et antarctiques Françaises), *.wf* (Wallis et Futuna), *.yt* (Mayotte).



2012 : Le 28 juin, par arrêté ministériel, l'Afnic est reconduite comme l'Office d'enregistrement du *.fr*.

2012 : Le 3 juillet, l'Afnic ouvre les noms de domaine avec accents et à caractère internationaux (IDN) à tous.

2012 : Le 6 décembre, l'Afnic enregistre le 2, 5 millionième nom de domaine en *.fr*.

2012 : Le 18 décembre, l'Afnic lance la première édition du concours Dot Award.

2013 : Le 18 février, GS1 France et l'Afnic poursuivent leur collaboration dans le domaine de l'Internet des Objets, en vue d'un déploiement global de l'ONS 2.0.

2013 : Le 26 février, l'Afnic organise une rencontre avec Fadi Chehadé - CEO de l'ICANN - et les acteurs français du nommage.

2013 : Le 13 mai, les dossiers *.paris* et *.bzh*, que l'Afnic accompagne en tant qu'opérateur technique de registre, obtiennent l'accord de l'ICANN.

2014 : Le 22 avril, les extensions *.frogans* et *.paris*, dont l'Afnic est opérateur technique de registre, sont désormais activées et bientôt accessibles à l'enregistrement.

2014 : Le 12 mai, l'Afnic répond à l'ICANN au sujet de la transition de la supervision des fonctions IANA.

2014 : Le 26 juin, le *.bzh*, l'extension Internet bretonne et dont l'Afnic est l'opérateur technique est lancée.

2014 : Le 25 septembre, l'Afnic lance sa campagne de promotion « Réussir-en.fr ».

2014 : Le 6 novembre, Axelle Lemaire, Secrétaire d'État chargée du numérique, et le Dr. Steve Crocker, pionnier de l'Internet et président de l'ICANN, inaugurent les nouveaux locaux de l'Afnic.

2014 : Le 2 décembre, les noms de domaine en *.paris* deviennent accessibles au grand public.

2014 : Le 4 décembre, le *.bzh*, l'extension pour l'ensemble des amoureux de la Bretagne, s'ouvre à tous.

2015 : Le 3 février, [L'Afnic et .SE publient Zonemaster](#), logiciel pour améliorer la résilience du Net

2015 : Février : L'Afnic lance plusieurs solutions de supervision et de protection des noms de domaine : [Abuse Report](#), [Registry Analytics](#) et [.fr Lock](#).

2015 : Le 17 mars, les noms de domaine courts en *.fr*, composés d'un ou deux caractères deviennent enregistrables.



2015 : Le 7 avril, [ouverture du .alsace](#), un point pour tous !

2015 : Le 12 juin, l'Afnic récompensée pour sa [démarche de management de la qualité](#) initiée depuis 2008



Nos supports d'information

Internet : www.afnic.fr

Site promotionnel .fr : <http://www.reussir-en.fr/>

Espace Presse : www.afnic.fr/fr/l-afnic-en-bref/espace-presse/

Facebook : www.facebook.com/afnic.fr

Twitter : www.twitter.com/AFNIC

Youtube : www.youtube.com/AfnicVideo

Observatoire du marché des noms de domaine en France :
www.afnic.fr/fr/ressources/publications/observatoire-du-marche-des-noms-de-domaine-en-france/

Statistiques détaillées sur les domaines gérés par l'Afnic :
www.afnic.fr/fr/ressources/statistiques/donnees-detaillees-sur-les-domaines/

Contacts presse

Patricia Sergent, Responsable Relations Presse

Julien Nailllet, Directeur de la Communication

Tél. : +33 (0)1 39 30 83 25 – Mobile : +33 (0)6 30 43 19 24 - presse@afnic.fr

