

# L'essentiel sur l'Afnic

Version Mars 2019

*afnic*

## L'Afnic en quelques mots

- ✓ Fondée en 1997.
- ✓ Plus de 3,3 millions de noms de domaine en *.fr*.
- ✓ 100 membres de l'Association.
- ✓ 80 collaborateurs.
- ✓ Chiffre d'affaires de 16,2 millions d'Euros (2017).
- ✓ Siège social implanté à Montigny-le-Bretonneux dans les Yvelines.

L'Afnic est l'Association française pour le nommage internet en coopération. Elle est l'office d'enregistrement désigné par l'État pour la gestion des noms de domaine en *.fr*, ainsi que des extensions ultramarines *.re* (Ile de la Réunion), *.pm* (Saint-Pierre et Miquelon), *.tf* (Terres australes et antarctiques françaises), *.wf* (Wallis et Futuna) et *.yt* (Mayotte).

Outre la gestion des extensions françaises de l'internet, le rôle de l'Afnic s'inscrit dans une mission d'intérêt général plus large, qui consiste à contribuer au quotidien, grâce aux efforts de ses équipes et de ses membres, à un internet sûr et stable, ouvert aux innovations et où la communauté internet française joue un rôle de premier plan. Ainsi, l'Afnic, association à but non lucratif, reverse 90 % de ses bénéfices à sa Fondation pour la solidarité numérique.

L'Afnic est également l'opérateur technique de registre d'entreprises et collectivités ayant choisi d'avoir leur propre extension, telle que *.paris*, *.bzh*, *.alsace*, *.corsica*, *.mma*, *.ovh*, *.leclerc* ou *.snCF*.

Fondée en 1997 et basée à Saint-Quentin-en-Yvelines, l'Afnic compte aujourd'hui 80 collaborateurs.

### Thématiques d'expertise :

*Internet – Nom de domaine – DNS - Gouvernance de l'Internet – « Accountability » – Nouvelles extensions sur Internet (TLD) - Réseau - IP – IPv4/IPv6 – Internet des Objets – Sécurité et Résilience d'Internet – DNSSEC – Aspects juridiques des noms de domaine*



## Les 5 axes stratégiques de l'Afnic entre 2017 – 2019

Pour la période 2017-2019, l'Afnic se donne pour priorité d'aider à faire de la France un leader européen de la présence en ligne. Ainsi elle souhaite contribuer à développer la présence en ligne d'un million de petites ou moyennes entreprises, qui ne sont pas encore présentes sur Internet.

Sa stratégie repose aujourd'hui sur 5 axes fondamentaux :

### *Simplicité du .fr*



Enregistrer un nom de domaine et le configurer demeure encore complexe pour de nombreux publics. Pour faciliter les opérations destinées aux bureaux d'enregistrement et aux titulaires, l'Afnic va continuer à simplifier ses procédures. Les premiers jalons de cette démarche ont été initiés en 2016 via la simplification des opérations de changement de titulaire par exemple.

L'Afnic travaillera sur la clarification et la simplification des grandes étapes qui rythment la vie d'un nom de domaine, et par ricochet sur l'expérience de son titulaire : création, renouvellement transfert, période de validité d'un nom de domaine... Toutes ces notions seront creusées et réinterrogées pour rendre l'utilisation par les titulaires plus simple et plus intuitive.

## Présence en ligne



Parce que le vivier est considérable - 1 million de PME françaises n'ont toujours pas de site Internet en 2016 - l'Afnic va continuer à diversifier sa palette d'offres et de conseil autour de la présence en ligne.

Cette stratégie a été initiée en 2014, avec le lancement de [Réussir en .fr](http://Réussir en .fr), plateforme d'accompagnement et de services dédiés au lancement d'une activité en ligne et destinés aux créateurs, TPE/PME et entreprises.

[Réussir en .fr](http://Réussir en .fr) a pour objectifs de montrer aux entreprises que posséder un site Internet et un nom de domaine personnalisé, c'est :

- Un processus simple, rapide et peu onéreux
- Une opportunité quelle que soit son activité en termes de notoriété, de développement commercial
- Un gage de crédibilité et de fiabilité envers ses clients, prospects et partenaires
- Un levier encore plus efficace couplé à « l'outil » réseaux sociaux

Depuis 2017, l'Afnic complète son parcours d'accompagnement des entrepreneurs en leur proposant une étude de maturité de leur présence en ligne et toujours plus d'ateliers dans leur région notamment par le biais de partenariats avec les acteurs clés de ce secteur.

## Attractivité

Gestionnaire du .fr, l'Afnic vise un .fr toujours plus attractif, plus simple et plus compétitif, notamment par l'amélioration continue de l'efficacité dans la gestion du .fr, et le développement de services associés correspondant aux besoins spécifiques de certains utilisateurs tels que la sécurisation des domaines sensibles ([fr Lock](#))

Opérateur technique de registre performant et rentable, l'Afnic poursuivra sa démarche de mise à disposition de son expérience d'opérateur technique de registre au service de partenaires partageant ses aspirations.

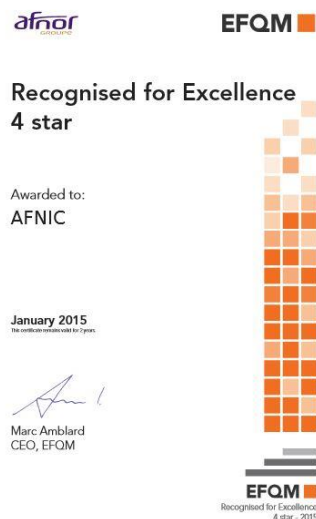
## Solidarité numérique



L'essentiel des bénéfices du .fr est reversé par l'Afnic à [la Fondation Afnic pour la solidarité numérique](#) qui a pour objet le soutien au développement d'un Internet solidaire, la formation et la sensibilisation à ses usages, par le soutien à des initiatives locales et structurantes de solidarité numérique et à des projets de recherche portant sur le thème de la solidarité numérique.

La Fondation Afnic a bénéficié ces dernières années d'environ 1 million d'euros de dotation annuelle et a déjà financé près de 120 projets.

## Exemplarité



L'Afnic et ses salariés mettent tout en œuvre pour mettre [l'excellence opérationnelle](#) au service de leurs clients. Ces efforts ont été couronnés de succès en 2014 puisque l'Afnic a reçu le diplôme EFQM « recognized for excellence 4\* » pour la performance de sa démarche de management.



Par ailleurs, un second jalon a été atteint en juin 2016 avec l'obtention de la certification ISO27001 attestant de la qualité du système de management de la sécurité mis en place par l'Afnic.

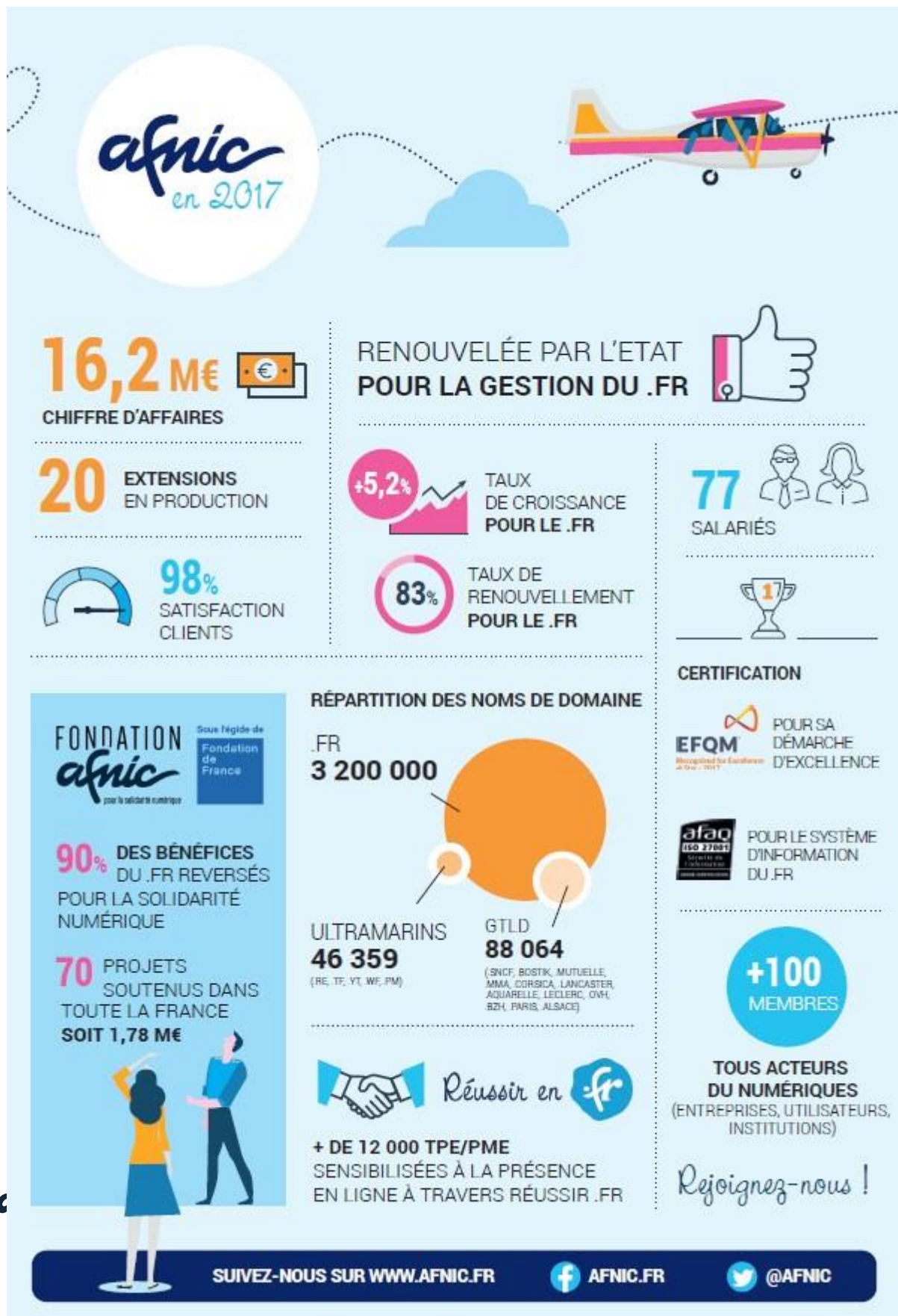
En février 2017, l'Afnic a vu cette reconnaissance renouvelée confirmant ainsi ses engagements et progrès d'amélioration.

Forte de ses reconnaissances, l'Afnic poursuit ses efforts pour progresser sur son chemin vers l'excellence opérationnelle et relationnelle avec toutes ces parties prenantes.

Enfin, l'Afnic poursuit ses efforts pour assurer un développement durable de ses activités, comme le montrent les bilans carbone qu'elle publie régulièrement et qui attestent d'une réduction effective de ses émissions de gaz à effet de serre de plus de 2% par an. Nous maintiendrons notre objectif d'une baisse globale de nos émissions de 20% sur 10 ans, pour un *.fr* aussi vert que solidaire.



## L'Afnic en chiffres et en images





## Les dates clés de l'Afnic

**1986** : L'Institut National de Recherche en Informatique et en Automatique (INRIA) se voit confier la gestion des noms de domaine de premier niveau pour la zone géographique **.fr** (ccTLD ISO 3166) par l'Internet Assigned Numbers Authority (IANA).

**1996** : **Une charte de nommage fixe les règles d'attribution des noms de domaine en .fr.** Elle est élaborée au sein de l'INRIA. Dès cette époque, la charte prend en compte, les problèmes de propriété intellectuelle.

**1997** : **Naissance officielle de l'Association Française pour le Nommage Internet en Coopération (Afnic)**, sous le régime de la loi du 1er juillet 1901 sur les associations à but non lucratif.

**2001** : **La zone .re est ouverte le 25 juin à la demande du gouvernement français.** Gérée par l'Afnic, la zone **.re** correspond au département d'outre-mer de l'Île de la Réunion.

**2006** : **Le 20 juin, ouverture du .fr aux particuliers.** Tous les particuliers peuvent désormais enregistrer un nom de domaine directement en **.fr**, s'ils sont majeurs et peuvent justifier d'une adresse en France. Auparavant, cette possibilité était réservée aux associations, professionnels et organismes publics.

**2007** : **L'Afnic publie le 28 novembre le 1<sup>er</sup> Observatoire du marché des noms de domaine en France.**

**2008** : **En janvier, l'Afnic célèbre l'enregistrement du millionième nom de domaine en .fr.**

**2009** : **La Ville de Paris retient le groupement franco-suisse Afnic / CORE pour l'accompagner dans la création du .paris.** Cette nouvelle extension de premier niveau permettra aux entreprises, institutions et particuliers d'associer leur présence en ligne au rayonnement et à l'image de la capitale française.

**2010** : **Les noms de domaine en .fr deviennent accessibles aux citoyens français domiciliés à l'étranger,** sans avoir à justifier d'une adresse en France.

**2011** : **En avril,** l'Afnic célèbre l'enregistrement du 2 millionième nom de domaine en **.fr.**

**2011** : **Le 2 septembre,** le **.fr** fête ses 25 ans.

**2011** : **Le 6 décembre,** le **.fr** et les autres extensions opérées par l'Afnic s'ouvrent à l'Europe : **.re** (Île de la Réunion), **.pm** (Saint-Pierre et Miquelon), **.tf** (Terres australes et antarctiques Françaises), **.wf** (Wallis et Futuna), **.yt** (Mayotte).





**2012 : Le 28 juin**, par arrêté ministériel, l'Afnic est reconduite comme l'Office d'enregistrement du *.fr*.

**2012 : Le 3 juillet**, l'Afnic ouvre les noms de domaine avec accents et à caractère internationaux (IDN) à tous.

**2012 : Le 6 décembre**, l'Afnic enregistre le 2, 5 millionième nom de domaine en *.fr*.

**2012 : Le 18 décembre**, l'Afnic lance la première édition du concours Dot Award.

**2013 : Le 18 février**, GS1 France et l'Afnic poursuivent leur collaboration dans le domaine de l'Internet des Objets, en vue d'un déploiement global de l'ONS 2.0.

**2013 : Le 26 février**, l'Afnic organise une rencontre avec Fadi Chehadé - CEO de l'ICANN - et les acteurs français du nommage.

**2013 : Le 13 mai**, les dossiers *.paris* et *.bzh*, que l'Afnic accompagne en tant qu'opérateur technique de registre, obtiennent l'accord de l'ICANN.

**2014 : Le 22 avril**, les extensions *.frogans* et *.paris*, dont l'Afnic est opérateur technique de registre, sont désormais activées et bientôt accessibles à l'enregistrement.

**2014 : Le 12 mai**, l'Afnic répond à l'ICANN au sujet de la transition de la supervision des fonctions IANA.

**2014 : Le 26 juin**, le *.bzh*, l'extension Internet bretonne et dont l'Afnic est l'opérateur technique est lancée.

**2014 : Le 25 septembre**, l'Afnic lance sa campagne de promotion « Réussir-en.fr ».

**2014 : Le 6 novembre**, Axelle Lemaire, Secrétaire d'État chargée du numérique, et le Dr. Steve Crocker, pionnier de l'Internet et président de l'ICANN, inaugurent les nouveaux locaux de l'Afnic.

**2014 : Le 2 décembre**, les noms de domaine en *.paris* deviennent accessibles au grand public.

**2014 : Le 4 décembre**, le *.bzh*, l'extension pour l'ensemble des amoureux de la Bretagne, s'ouvre à tous.

**2015 : Le 3 février**, [L'Afnic et .SE publient Zonemaster](#), logiciel pour améliorer la résilience du Net

**2015 : Février** : L'Afnic lance plusieurs solutions de supervision et de protection des noms de domaine : [Abuse Report](#), [Registry Analytics](#) et [.fr Lock](#).

**2015 : Le 17 mars**, les noms de domaine courts en *.fr*, composés d'un ou deux caractères deviennent enregistrables.



**2015 : Le 7 avril, [ouverture du .alsace](#), un point pour tous !**

**2015 : Le 12 juin**, l'Afnic récompensée pour sa démarche de management de la qualité initiée depuis 2008

**2015 : Le 23 juin**, l'Afnic reçoit la **certification EFQM niveau E4E pour son excellence 4 étoiles** dans sa **démarche qualité**.



**2015 : Le 15 décembre**, libéralisation des données du *.fr* en **Open Data**.

**2016 : Le 3 mars**, la **Fondation Afnic pour la solidarité numérique** lance son premier appel à projet.

**2016 : Le 4 avril**, l'Afnic est **récompensée au Sénat** pour la performance de sa démarche de management.

**2016 : Le 13 décembre**, le *.fr* passe le cap des **3 millions de noms de domaine enregistrés**.

**2017 : Février** : L'Afnic voit sa reconnaissance EFQM 4\* renouvelée, confirmant son engagement dans cette démarche.

**2017 : Le 4 avril**, l'Afnic est **reconduite comme Office d'enregistrement du *.fr***.

**2018 : Le 19 avril**, l'Afnic devient l'opérateur technique de registre de l'extension *.museum*.

**2019 : Avril** : L'Afnic s'engage dans le cycle de renouvellement de sa certification ISO27001.

## Nos supports d'information

**Web :** [www.afnic.fr](http://www.afnic.fr)

**Plateforme d'accompagnement et de services dédiés au lancement d'une activité en ligne et destinés aux créateurs, TPE/PME et entreprises :**

<http://www.reussir-en.fr/>

**Espace Presse :** [www.afnic.fr/fr/l-afnic-en-bref/espace-presse/](http://www.afnic.fr/fr/l-afnic-en-bref/espace-presse/)

**Facebook :** [www.facebook.com/afnic.fr](http://www.facebook.com/afnic.fr)

**Twitter :** [www.twitter.com/AFNIC](http://www.twitter.com/AFNIC)

**Youtube :** [www.youtube.com/AfnicVideo](http://www.youtube.com/AfnicVideo)

**Observatoire du marché des noms de domaine en France :**

[www.afnic.fr/fr/ressources/publications/observatoire-du-marche-des-noms-de-domaine-en-france/](http://www.afnic.fr/fr/ressources/publications/observatoire-du-marche-des-noms-de-domaine-en-france/)

**Statistiques détaillées sur les domaines gérés par l'Afnic :**

[www.afnic.fr/fr/ressources/statistiques/donnees-detaillees-sur-les-domaines/](http://www.afnic.fr/fr/ressources/statistiques/donnees-detaillees-sur-les-domaines/)

### **Contact presse**

*Gabrielle Apfelbaum*

*Mobile : +33 (0)6 19 19 25 53 - [presse@afnic.fr](mailto:presse@afnic.fr)*

